

## MRC's House of Cards

### 思考問題

請綜合 Shonda Rhimes' ShondaLand 和 MRC's House of Cards 兩份個案的內容，思考以下問題：

1. 在台灣，有不少媒體報導說《紙牌屋》是 Netflix 運用大數據和資料分析製作出來的。上網搜尋一下，你會看到〈你為紙牌屋是創意？不，它是大數據和資料分析〉這種標題，也有像《壹周刊》如下的報導：「Netflix 從大數據了解所有使用者的觀看行為與習慣，發現有三大元素最受 Netflix 的觀眾喜愛：大衛芬奇導演、BBC 出品、凱文史貝西主演。Netflix 便根據這三個元素打造自製節目《紙牌屋》，果真一推出就轟動市場。」根據個案內容，事情真的是這樣嗎？
2. Netflix 是如何運用大數據和資料分析？你覺得大數據和資料分析可以廣泛應用在電視劇集的開發和劇本創作上嗎？
3. 請比較 ABC 電視網和 Netflix 在電視劇的開發與產製流程上有何不同？是怎樣的原因造就了兩者的不同？不同開發與產製流程所創造出來的戲劇節目，在內容上是否會有系統性的差異？
4. 時間回到 2011 年，《紙牌屋》的劇集提案同時得到主流 premium cable 電視台和 Netflix 願意投資。製作公司 MRC 該怎麼挑選合作的平台？根據當年能夠取得的資訊，你會採取保守的路線與 premium cable 合作，還是嘗試未曾有過投資自製劇經營的 Netflix？你所依據的標準是什麼？

5. 原本長期和 ABC Studios 合作的製作人 Shonda Rhimes 於 2017 年宣布和 Netflix 開始多年期的獨家電視劇開發合作，未來由 Shonda Rhimes 監製的作品都會成為 Netflix Originals。你認為 Shonda Rhimes 的主要考量會是什麼？頂尖的電視劇製作人從傳統電視台轉移到串流平台，是否會成為趨勢？理由為何？