

附錄一

變數	問卷題目	數值範圍
a1	請問您是否喝過罐裝咖啡？	0, 1
a2	請問您平均飲用罐裝咖啡的次數為何？	1~6
請問您在過去6個月內，曾經購買以下哪些罐裝咖啡品牌？（可複選）		
a301	伯朗精品咖啡（印尼弗洛勒斯、巴西喜拉朵、衣索比亞）	0,1
a302	貝納頌極品咖啡	0,1
a303	UCC單品咖啡系列	0,1
a304	左岸咖啡館	0,1
a305	純粹喝咖啡	0,1
請問您最常購買以下哪些罐裝咖啡品牌？（可複選）		
a401	伯朗精品咖啡（印尼弗洛勒斯、巴西喜拉朵、衣索比亞）	0,1
a402	貝納頌極品咖啡	0,1
a403	UCC單品咖啡系列	0,1
a404	左岸咖啡館	0,1
a405	純粹喝咖啡	0,1
請問您最常購買的容量為多少？（可複選）		
a501	200-299ml(如矮罐裝)	0,1
a502	300-399ml(如塑膠瓶裝)	0,1
a503	600ml(如寶特瓶裝)	0,1
a504	無特定偏好	0,1
購買動機		
a601	早上上課／上班尚未清醒時，喝罐裝咖啡可以提振精神	1~7
a602	吃早餐或點心時，想要搭配飲料而購買罐裝咖啡	1~7
a603	會以喝罐裝咖啡當作一天開始的儀式感	1~7
a604	和朋友聚會時，手持一杯罐裝咖啡可以增添氣氛	1~7
a605	早上快遲到時，為求方便攜帶且省時，會購買罐裝咖啡	1~7
a606	平時沒有喝咖啡習慣，但在有需要提神時會因為方便，購買罐裝咖啡	1~7

a607	想省錢的時候，會購買罐裝咖啡	1~7
a608	懶得走太遠時，會就近購買罐裝咖啡（例如：販賣機、便利商店…等）	1~7
a609	喜歡嘗試不同品牌、不同口味的罐裝咖啡	1~7
a610	我很有興趣了解罐裝咖啡的咖啡豆產地與烘焙研磨方式	1~7
a611	有些罐裝咖啡並非研磨，因此少了香氣和滑順口感	1~7
a612	有些罐裝咖啡太甜了，風味不是很好	1~7
對於以下罐裝咖啡品牌，您的整體滿意程度為何？		
b011	貝納頌	1~7
b012	伯朗	1~7
b013	UCC	1~7
b014	左岸	1~7
b015	純粹喝	1~7
對於以下罐裝咖啡品牌，您想再次購買的意願為何？		
b021	貝納頌	1~7
b022	伯朗	1~7
b023	UCC	1~7
b024	左岸	1~7
b025	純粹喝	1~7
對於以下罐裝咖啡品牌，您想推薦給他人購買的意願為何？		
b031	貝納頌	1~7
b032	伯朗	1~7
b033	UCC	1~7
b034	左岸	1~7
b035	純粹喝	1~7
影響您購買罐裝咖啡的決策因素		
c010	品質穩定	1~7
c011	高cp值	1~7
c012	強調咖啡豆產地及品質	1~7
c013	口味多元	1~7
c014	包裝美觀	1~7
c015	香醇口感	1~7

c016	品牌知名度高	1~7
c017	提振精神效果良好	1~7
c018	符合同儕喜好	1~7
c019	向他人展現自我	1~7
您認為伯朗精品咖啡符合以下哪些品牌形象？（可複選）		
c020	品質穩定	0, 1
c021	高cp值	0, 1
c022	強調咖啡豆產地及品質	0, 1
c023	口味多元	0, 1
c024	包裝美觀	0, 1
c025	香醇口感	0, 1
c026	品牌知名度高	0, 1
c027	提振精神效果良好	0, 1
c028	符合同儕喜好	0, 1
c029	向他人展現自我	0, 1
您認為貝納頌極品咖啡符合以下哪些品牌形象？（可複選）		
c030	品質穩定	0, 1
c031	高cp值	0, 1
c032	強調咖啡豆產地及品質	0, 1
c033	口味多元	0, 1
c034	包裝美觀	0, 1
c035	香醇口感	0, 1
c036	品牌知名度高	0, 1
c037	提振精神效果良好	0, 1
c038	符合同儕喜好	0, 1
c039	向他人展現自我	0, 1
您認為UCC精品咖啡符合以下哪些品牌形象？（可複選）		
c040	品質穩定	0, 1
c041	高cp值	0, 1
c042	強調咖啡豆產地及品質	0, 1
c043	口味多元	0, 1
c044	包裝美觀	0, 1
c045	香醇口感	0, 1
c046	品牌知名度高	0, 1

c047	提振精神效果良好	0, 1
c048	符合同儕喜好	0, 1
c049	向他人展現自我	0, 1
您認為左岸咖啡符合以下哪些品牌形象？（可複選）		
c050	品質穩定	0, 1
c051	高cp值	0, 1
c052	強調咖啡豆產地及品質	0, 1
c053	口味多元	0, 1
c054	包裝美觀	0, 1
c055	香醇口感	0, 1
c056	品牌知名度高	0, 1
c057	提振精神效果良好	0, 1
c058	符合同儕喜好	0, 1
c059	向他人展現自我	0, 1
您認為純粹喝咖啡符合以下哪些品牌形象？（可複選）		
c060	品質穩定	0, 1
c061	高cp值	0, 1
c062	強調咖啡豆產地及品質	0, 1
c063	口味多元	0, 1
c064	包裝美觀	0, 1
c065	香醇口感	0, 1
c066	品牌知名度高	0, 1
c067	提振精神效果良好	0, 1
c068	符合同儕喜好	0, 1
c069	向他人展現自我	0, 1
您認為理想的精品咖啡應該符合以下哪些品牌形象（可複選）		
c070	品質穩定	0, 1
c071	高cp值	0, 1
c072	強調咖啡豆產地及品質	0, 1
c073	口味多元	0, 1
c074	包裝美觀	0, 1
c075	香醇口感	0, 1
c076	品牌知名度高	0, 1
c077	提振精神效果良好	0, 1

c078	符合同儕喜好	0, 1
c079	向他人展現自我	0, 1
產品偏好		
d01	貝納頌/鐵罐/燕麥奶/半糖/65元	1~7
d02	伯朗/鐵罐/鮮奶/半糖/45元	1~7
d03	貝納頌/鐵罐/燕麥奶/無糖/55元	1~7
d04	伯朗/鐵罐/鮮奶/無糖/45元	1~7
d05	伯朗/鐵罐/燕麥奶/半糖/55元	1~7
d06	貝納頌/鐵罐/鮮奶/半糖/35元	1~7
d07	伯朗/鐵罐/燕麥奶/無糖/65元	1~7
d08	貝納頌/鐵罐/鮮奶/無糖/45元	1~7
d09	伯朗/塑膠瓶/鮮奶/無糖/35元	1~7
d10	貝納頌/塑膠瓶/燕麥奶/無糖/55元	1~7
d11	伯朗/塑膠瓶/鮮奶/半糖/35元	1~7
d12	貝納頌/塑膠瓶/燕麥奶/半糖/65元	1~7
d13	伯朗/塑膠瓶/燕麥奶/無糖/65元	1~7
d14	貝納頌/塑膠瓶/鮮奶/半糖/35元	1~7
d15	伯朗/塑膠瓶/燕麥奶/半糖/55元	1~7
d16	貝納頌/塑膠瓶/鮮奶/無糖/45元	1~7
人格特質		
e01	我不擅長讓別人喜歡我	1~7
e02	我很難為了配合不同人和不同情況而改變自己的行為	1~7
e03	我認為不幸的事若要發生，你再努力也無法阻止	1~7
e04	我認為比起智慧，幸運更為重要	1~7
e05	我喜歡處理需要大量思考解決的任務	1~7
e06	比起那些有一定重要性但不需要太多思考的任務，我更喜歡需要動腦、困難且重要的任務	1~7
e07	從各方面看來，我較傾向覺得自己是一個失敗者	1~7
e08	整體來說，我很滿意自己	1~7

基本資料		
id	學號	依個人而定
sex	性別	0, 1
age	年齡	依個人而定
請問您平常會從事哪些休閒活動？（可複選）		
f010	逛街	0, 1
f011	上網	0, 1
f012	看電影	0, 1
f013	閱讀	0, 1
f014	聽音樂	0, 1
f015	戶外踏青	0, 1
f016	看電視	0, 1
f017	球類運動	0, 1
f018	藝文活動	0, 1
f019	打電動/線上遊戲	0, 1
請問您在閒暇收看電視節目時，偏好選擇哪種電視節目？（可複選）		
f020	新聞節目	0, 1
f021	綜藝節目	0, 1
f022	卡通節目	0, 1
f023	知性節目	0, 1
f024	旅遊節目	0, 1
f025	古裝劇	0, 1
f026	肥皂劇	0, 1
f027	偶像劇	0, 1
f028	日劇/韓劇/美劇	0, 1
f029	運動賽事	0, 1
請問您接收資訊的管道為何？（可複選）		
f030	電視廣告	0, 1
f031	紙本廣告	0, 1
f032	實體看板	0, 1
f033	社群媒體	0, 1
f034	KOL推薦	0, 1
f035	實體店面貨架	0, 1
f036	親朋好友	0, 1

其他		
f037	請問您每月花在飲料上的可支配所得占比為?	1~4