

高齡化社會的挑戰與因應

玄奘大學黃富順講座教授

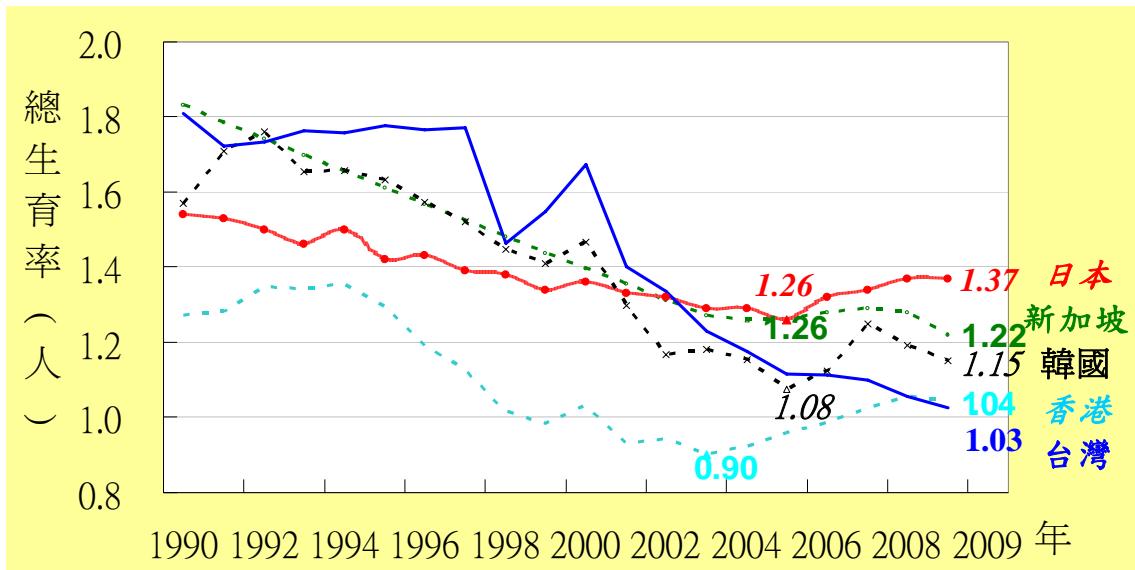
一、 前言

台灣社會目前面臨的三大勢力的影響，就是全球化、知識化及少子高齡化。全球化席捲全球，知識化來勢洶洶，少子高齡化快速降臨，對整個社會均產生相當大的衝擊與影響，本文旨在探討少子高齡化所帶來的衝擊與影響，及如何加以因應，全文計分為：台灣社會人口的高齡化現象、人口高齡化對社會及對個人的影響、對高齡化社會的因應，及以教育學習為因應高齡化社會挑戰的利器等四部分。

二、 台灣社會人口的少子高齡化現象

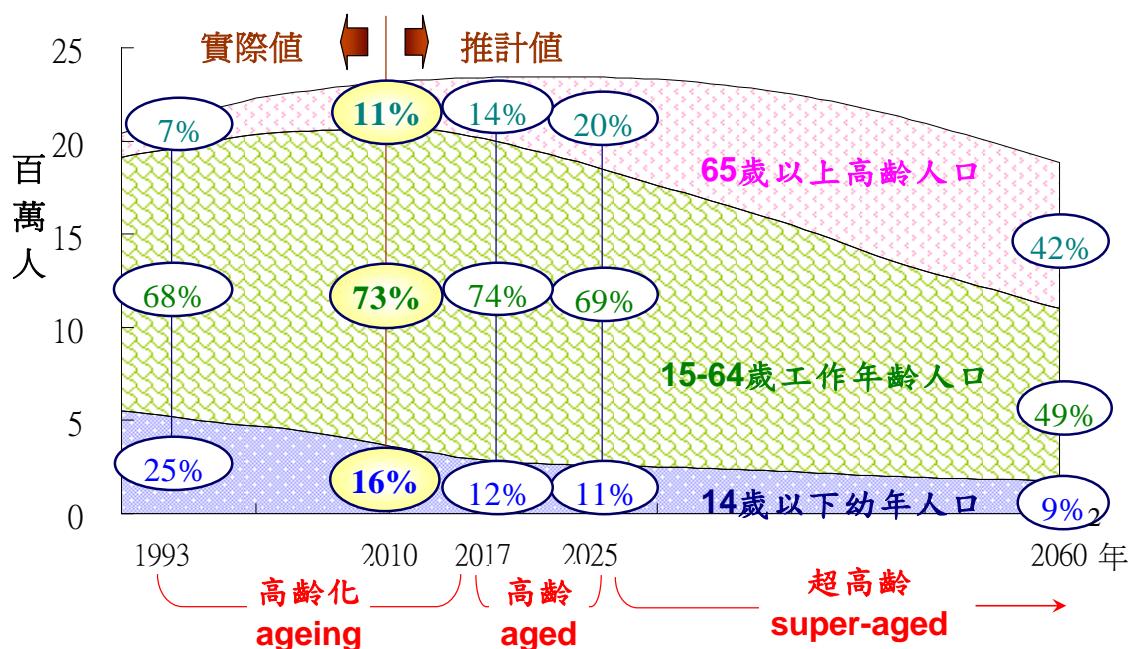
生命期的延長是人類在 20 世紀最偉大的成就之一。在 1900 年，全世界人類的平均壽命約為 40 歲，至 2000 年，人類的平均壽命已達 70 歲以上。亦即人在 20 世紀中，平均生命期倍增，這是任何一個世紀所無法達到的成就。個體生命期的延長，係由於壽命增長所帶來整個社會人口的高齡化現象。這種人口結構的老化現象，是世界一致的發展趨勢，無論是已開發國家或開發中國家皆然。

我國社會的表現，在此一世界性的發展趨勢，亦不遑多讓，甚至在速度上，堪居全球之冠。台灣社會人口高齡化的現象，主要呈現在少子化及高齡化兩種現象。在少子化方面，由於晚婚、不婚、晚育及少育的現象持續發展，2009 年台灣地區婦女的平均生育率已降至 1.03 (2010 估計為 1.02)，而為世界最低。依美國人口資料局 (Population Reference Bureau)「2010 世界人口資料庫」(2010 Word Population Data Sheet) 之估計值，我國總生育率與香港、澳門皆為 1.0 人，並列為全球最低 (行政院經建會，2010b)。2009 年，全國出生 19.1 萬人，本 (2010) 年出生數預估為 17.6 萬人，呈持續下降中 (行政院經建會，2010b)。此種生育率趨勢與亞洲鄰近國家或地區相比，已屬最低 (如圖一所示)。日本、韓國、新加坡、香港等其下降的最低點為 0.90 人至 1.26 人，其後即呈現回升的現象。



在高齡化方面，至 2009 年，台灣地區女性平均壽命達 82.5 歲，男性為 75.9 歲，平均為 79.01 歲（經建會，2010b）。至 2010 年 8 月底，台灣地區 65 歲以上的老人人口為 2,478,104 人，佔總人口約 10.7 %（內政部，2010a）。唯因 1950 年代出生之戰後嬰兒潮世代即將進入 65 歲，估計到 2015 年老人人口將快速攀升至 294.2 萬人，佔總人口數的 12.6%，至 2060 年，台灣地區老人人口將增至 784.4 萬人，為目前老人人口的三倍，老人人口的比率將達 41.6%。

如以高齡化的時程而言，1993 年台灣地區老人人口達到 7%，進入高齡化 (aging society)。預計於 2017 年將達 14%，正式邁入高齡社會 (aged society)，2025 年老人人口比率將超過 20%，達到了超高齡社會 (super aged society) 的指標。



圖二 台灣地區三階段人口年齡結構變動趨勢

資料來源：經建會，2010b：18

由上圖可知，我國人口高齡化的趨勢越來越明顯。台灣社會高齡化的趨勢，與先進國家相較，亦為世界最快速的國家之一。表一、表二為台灣與其他國家老化速度的比較。

表一 台灣與其他國家老化速度的比較

國別	老化人口由 7% 至 15% 的年數	老人人口由 10% 至 20% 的年數
法國	131	76
瑞典	88	63
義大利	63	42
英國	51	74
德國	44	58
美國	66	63
日本	26	21
台灣	26	20

資料來源：行政院經建會，2007a

表二 台灣與日本、韓國高齡化速度比較表。

老人人口的比率	日本	韓國	台灣
4%-7%	20 年 (1950-1970)	18 年 (1982-2000)	9 年 (1985-1994)
7%-14%	24 年 (1970-1994)	17 年（預估） (2000-2017)	23 年（預估） (1994-2017)
14%-20%	12 年 (1994-2006)	9 年（預估） (2017-2026)	8 年（預估） (2017-2025)

資料來源：行政院經建會，2007b、內政部，2010b

三、 人口高齡化對社會的衝擊

人口結構的快速老化，它對社會的衝擊與影響是全面的，是深遠的。包括財政、經濟、政治、建築、醫藥、衛生、保健、福利、教育、消費、商業、家庭等幾乎無不受波及。

(一) 國家財政負荷加重

老年潮的結果，最直接而龐大的壓力就是國家財政負擔的加重。財政負擔的加重，反應在養老金、健康照護及社會照顧等三方面。在養老金方面，由於老人人口的增加，使政府在養老金方面的財政支出，快速的成長，成為財政上的一項沈重的負擔。例如日本是世界人口老化最快速的國家，政府在養老金的支出，在 1995 年占國內生產毛額的 6.6%，至 2030 年預估將升至 13.4%，約成長兩倍。德國養老金的支出，也將從國內生產毛額的 11.1% 提昇至 16.5%。義大利則將從 13.3% 升高至 20.3%（王晶，2000）。

在健康照護花費方面，由於老年人健康較差，慢行疾病普及率高，長期臥病的失能者，需要照護者也增多，這些醫藥照護上的支出，也相當龐大，幾乎與養老金的支出相當。根據經濟發展合作組織（Organization for Economic Co-operation and Development, OECD）的估計，光是人口老化一項，七大工業國的公共健康支出，至 2003 年，會從國內生產總額的 6% 提高到 9% 至 12%。就美國而言，中長期照護的支出，約佔國內生產總額的 4%。對台灣而言，60 歲以上的人，89% 有一種以上的慢性病，72% 的人有兩種。依推估，目前台灣地區老人中需要不同程度長期照護者至少十七萬二千餘人，佔老人人口的 8.2%，其所費不貲（林萬億，2004）。

在社會福利的支出方面，由於老人人口增加，在福利支出上也是沈重的負擔。老人需要多種社會照顧與服務，如老人住宅、到宅服務、家事協助、餐飲服務、交通接送服務、休閒娛樂安排、心理諮詢、居家安全、財務管理、法律協助等。在已開發國家，政府在老年福利方

面的承諾，約需花費國內生產毛額的 9 至 12%，約為美國在國防方面支出的 3 到 5 倍（王晶，2000）。日本十多年前因為高齡社會的衝擊，政府支付年金給退休國民及醫療費的增加，致 90 年代後政府支出不斷膨脹，至 2010 年 8 月國債規模累積至 904 兆日圓（相當新台幣 335 兆）。再因少子化關係，至 2050 年，日本人口估計要減至 8 千萬人。這樣少數的下一代，要擔負上一代所遺留的龐大債務，更讓日本人不敢生小孩（陳世昌，2010）。故老年潮的結果，將使政府財政負擔加遽，這些無疑均將會加重工作者的負擔，將會造成國家財政上的大災難。

（二）經濟成長的下降

高齡社會，帶來了老人人口的增加，也帶來了年輕勞動人口的縮減、生產的萎縮、儲蓄的減少、勞動力的緊縮，這些自然影響生產力的下降，因此，生產毛額也會縮小，造成經濟成長的下滑。例如至 2020 年代，日本和歐洲，工作年齡的人口將以每年 1% 的速度減縮，其商品和服務的總生產量會呈現長期性的減低，國內生產毛額也會一年一年的下降。美國社會保險局也預測，美國實質國內生產毛額的成長，將會從 1980 年的 2.5% 跌落到 2020 年代的 1.4%。其原因主要來自就業率成長緩慢之故。1980 年每年就業率為 1.5%，至 2020 年將跌落到 0.1%（王晶，2000）。

另外，由於老人在總人口中的比率增加，老人人口的依賴比（即 65 歲以上人口占 15 至 64 歲人口的比率）逐漸上升。1960 年前，在已開發國家之老年工作人口與老人人口的比例一直維持 6.8：1；至 2030 年預估將下降至 2.5：1。例如日本在 1993 年依賴比為 19.4，至 2002 年已升至 27.6。台灣亦由 1993 年的 10.5，上升至 2010 年的 35.9，2060 年將增至 104.3（經建會，2010a）。此一現象將帶來年輕工作者的壓力與負擔，工作年齡的人口將承受無與倫比的經濟負擔。在 2000 年，已開發國家的工作納稅人與非工作領受年金者的比率約為 3：1；至 2030 年，此一比率將跌落 1.5：1。德國及義大利，將會跌得更低，達到 1：1（王晶，2000）。中國大陸由於實施一胎化政策，

對老年人的照顧，將成為許多獨生子女的沉重負擔。估計至 2050 年，平均一個勞動人口，要贍養一個退休人員。如果一胎化持續下去，到了第三代可能會出現一對年輕人贍養 12 個老年人的局面（於慧堅，2004），在經濟上如何負擔，精神上如何支撐，將是一個大問題。這種工作者負擔趨重，將影響整個經濟的發展，使其呈現靜止或衰退的現象。

（三）在政治方面，重視老人相關的政策

社會上老人人口增加以後，這些老人自然關心他們的津貼與福利。政府的施政為迎合越來越多的老人需求，必然在政策上加重老人津貼與福利方面的支出。而老人數量增多後，這些新一代的老人，健康良好，教育程度高，他們會結合成一個團體來影響國家的政策，要求更多的公共預算，這是顯而易見的現象。而年輕人面對他們未來必須支付的龐大稅賦，是否仍舊保持漠不關心的態度，或者兩代間會為有限的資源而展開爭奪戰，此一現象是否會在不久的未來發生，仍待觀察。

（四）商業及消費行為改變

老人人口增長帶動行業的消長，及消費行為的改變，老人市場 (mature market) 正在全球發展。日本是世界人口最高齡化的國家，發現逐漸喪失的行業，包括：醫院小兒科、玩具業、一般教育及年輕的房地產買者；而高唱凱歌的是：護士、寵物業、休閒旅遊以及宗教信仰，美國的旅遊業，老人已佔 75% 的市場 (Tittito, 2003)。隨著老年潮的來臨，會帶動幾項行業的新概念。首先是有關健康照顧的行業，將是未來最興盛的。此一部份包括老人醫學服務、手術（如白內障）、藥劑、功能性醫藥及多項特殊製造業，包括修復業、視力、聽力輔助器、胰島素注射、及人工關節等；其次為與老年人相關的專業興起，包括家庭顧問、房地產顧問、老人相關立法及老人醫藥學；再次為有關回復青春的行業或產品，亦將大發利市，如化妝品、染髮劑、整形美容，以及特殊健康的訓練和設備都可能快速的成長；再者，

家庭維修和個人服務亦將快速成長。大規模各式各樣的個人服務業，從到雜貨店購物到家庭維修，將如雨後春筍般的誕生；最後則為葬禮服務業，亦將引領風騷。有關墓地、葬儀社以及葬禮的相關產品和服務，將更為擴張。

基於老年人口的增多，也帶來了無限的商機。因新一代的中老年人，將是大多數社會上財富的擁有者，例如：日本 50 歲至 64 歲以上的人口，其個人金融資產，就占全日本個人資產的 72%，50 歲至 60 歲世代的高齡者，其每人實際儲蓄額平均分別為 1,136 萬與 2,029 萬日圓，高居各年齡層之冠。因此，光是嬰兒潮世代退休，就會引爆 15 兆日圓的銀髮商機。故擁抱銀髮商機將是未來企業界與消費市場的主流。目前在日本最受高齡者青睞的商機，主要為時間消費型商品，如旅遊、電影、學習型商品，以及高額商品，如不動產、金融、住宅等商品。日本目前最時興的銀髮商機為（林孟儀，2007）：

1、旅遊商機

一生辛勞、勞碌工作的日本銀髮族，老年有錢又有閒，為好好補償自己過去的辛勞，經常把旅遊當成慶祝退休的消費首選，因而引發無限的旅遊商機，包括國內及國外以銀髮族為對象的各種旅遊方案風起雲湧，甚受歡迎。

2、益智商機

由於害怕罹患老人癡呆症，各種益智遊戲機及腦力鍛鍊遊戲軟體，內容從簡單的算術、拼圖到腦筋急轉彎都有。如任天堂推出的 DS 掌上型遊戲機及「NDS Lite」，均甚受歡迎。

3、學習商機

包括音樂及電腦等，不斷向老年人招手，形成無限的商機。例如山葉音樂教室，推出 50 歲以上才能參加的鋼琴、薩克斯風、小提琴等課程，甚至研發獨創的「easy guitar」，使老年人更易於上手。此

外，自 2006 年，甚多家庭電腦網路公司興起，結合全日本各地約 300 個連鎖教室，開設 55 歲以上的電腦相關課程。

4、美容商機

日本高齡者對假髮、去皺、除斑、抗老、美容整型的消費，也呈現急遽增長的趨勢。

5、照護科技商機

日本為因應高齡社會的到來，研發機器人的照護機器取代人力短缺的現象，從做事到養護各種餵食均有，是老人最佳的幫手。包括遠距醫療、老人照護、餵食機器、異常監視、家事服務等。

6、社群商機

以 45 歲至 65 歲人士而架設的社群網網站快速興起。如雅虎就開闢一個「Yahoo Second Life」的園地，每月有 840 萬人次瀏覽。

7、寂寞商機

為消除老年人的空巢寂寞，日本企業界也研發會撒嬌的玩具貓、會笑的機器海豹、會滴淚的娃娃等具有療癒作用的玩具。

當人口老化後，也會帶動消費行為的轉型，年輕家庭的消費者要求降低，從整形外手術到流行服飾、廚房器具、新家的用具等的消費需求會下降；而老年人可能買的東西則大為增加，從心臟藥品、眼科藥品到休閒旅遊等。許多的事業，如高等教育、化妝品業到運動業，都要針對老年人的需要重新包裝他們的產品。美國零售業經濟，最近已將其焦點從年輕人移轉到中老年人身上。目前市場賣出的染髮劑已遠比嬰兒奶粉多。藥房販賣不同年齡的尿片，老年人海上之遊的小冊子也取代了孩童夏令營的廣告。過去市場專家口中的「黃金消費者」是年輕人，現已逐漸被「黃金老人」所取代，因為他們的財富與人數正一起成長中。高齡化社會，其消費者行為會逐漸從製造業的產品轉

到對個人的服務之上。

(五) 房地產業的調整

老化迅速的已開發國家，其人口呈快速縮減，因此，在二十一世紀的房地產需求與二十世紀會有相當大的不同。對新房宅、新辦公室空間及新產品的設備需求都會縮減。過去在嬰兒潮時代的新屋需求，是小家庭的三房二廳，目前老人公寓、老人社區、養身村等的需求，正急速增長中，成為市場的新寵。日本是世界最長壽的國家，65 歲以上老人近 21%，他們認真積極生活，喜好自由自在安排自己的生活，不和子女同住。不和子女同住幾已成為日本元氣老人的新趨勢，養老院成為日本老人的最終歸宿，故市面從零元至三億日圓的各種養老院都有，想住需要看護的養護中心，也有給健康老人住的養老院(陳免、孫容萍，2008)。台灣台塑集團在林口所規劃的台塑養生文化村，佔地三十四畝，可以容納四千戶，是一種擁有完整生活機能和四百床社區醫院的安養機構。台灣地區 2004 年起興起的換屋買盤，就有二至三成來自退休族或屆齡退休的族群，目前除台塑已陸續推出外，大型企業集團的新光、國寶也將在全台醞釀另一波的銀髮養生社區。因此，老年潮影響了建築業的走向，也波及了房地產業的興衰。未來老人生活社群的居所與養老院的建造，將是一項有利的商機。

(六) 教育重點的轉移

老年潮的來臨，直接波及教育界。由於嬰兒出生率的降低，各級學校入學學生減少，學校的減班、併校將是不可避免的現象。依行政院經建會 (2010b) 推估，未來 10 年國中入學年齡人口減少最多，減幅達 29%；大學入學人數將在 20 年後大幅下降至 18.3 萬人，減幅高達 43%；衝擊高齡政策。少子化現象，對學校的影響，首先從小學開始，其後逐級而上，均無一倖免。但面對生命的另一端，由於老人人口快速增加，老人教育機會的提供，將是一項急遽的需求。因此，各種類型的老人教育有如雨後春筍，紛紛崛起，如旅遊學習、海外研習、老人寄宿所活動、第三年齡大學、長青學院等，其型態越來越多樣，參與人數倍增，將帶動高齡教育的另一番氣象。其對正規教育的

衝擊，顯而易見，大學校院的灰色化，將是不可避免的趨勢，小學改為老人活動中心或老人學習中心，已在若干已開發中國家出現。整體教育的重點將會從公共教育中的兒童，轉移到較大年紀的工人企業訓練及退休者的終身學習活動上。

（七）家庭結構窄化、代間增長及家庭的崩解

老年潮的來臨，使得家庭外型窄化、變長，而形成家庭革命。由於少子化的影響，家庭中的下一代旁枝很少，加上壽命的延長，每一代變得很長。美個人的系譜樹只有樹幹，沒有樹枝，形成所謂的竹竿家庭（pole family）的型態。祖父母多過子女，四代同堂的家庭將變得很稀鬆平常。這種型態的轉變，其影響是前所未見的。大家庭所扮演的社會化在互相幫助的角色正逐漸萎縮，其結果尚難預見，但卻引領我們航向不可知的未來。家庭的窄化及代間的增長，將使家庭成員很難同時兼顧到要養育孩童、照顧老年人及支援有困難的成員，家庭的功能逐步喪失之中。故人口的高齡化，對家庭的衝擊與影響是相當巨大的，它帶來了家庭革命，正帶領我們走向不可知的未來。

此外，人口老化的結果，也帶來家庭的裂解，由於日本退休年金條例自 2007 年 4 月修訂生效，經濟弱勢的一方在離婚時可以分享對方的退休金，最高達到半數，造成老齡離婚的高潮，也使家庭產生裂解。日本人口從 2005 年起開始負成長，家戶數卻反而增加，1 億 2 千萬的人口卻有超過 5 千萬戶，平均每戶只有 2.5 人，包括獨居老人、夫妻、單親、雙親與孩子的核心家庭等日漸增多，家庭型態多樣化，家庭成員變得更加分散（張慧英、黃芳菁，2007）。

由於銀髮社會的快速來臨，雖聽不到槍炮聲，聞不到煙火味，它對整個社會的衝擊，也是靜悄悄的，但是其威力卻相當強大。稱之為「銀髮革命」，誠不為過，這是社會的一種無聲的革命，宜及早因應。

四、 人口高齡化對個人的影響

上述高齡化現象所產生的衝擊，係從整個社會層面而言。人口高

齡化，即是個體生命期的增長，其對個人所產生的影響，包括：

（一）生命期延長，人生後段相當漫長

至 2009 年，台灣地區男性的平均壽命為 75.9 歲，女性為 82.5 歲，平均為 77 歲。如依此項平均資料計算，以目前公務人員平均退休年齡 55 歲計，退休後平均的生命期約達 25 年。如單就高齡者而言，台灣地區人口高齡化的速度，係出現在 80 歲以上的人快速的增加，尤其是近年來 90 歲以上的人口快速的成長，已為人口結構老化的重要推手。依行政院經建會（2010）的預估，由於壽命的延長，未來 65 歲以上人口將大幅增加，而老人人口中，主要以年齡超過 80 歲以上者，成長最為快速。至 2010 年，80 歲以上人口將佔老年人口比率為 24.4%，至 2060 年更將大幅上升為 44.0%（行政院經建會，2010b），達到老年總人數之半。因此，就一個高齡者而言，其退休以後的人生生涯，普遍而言，將有 30 至 40 年之久，人生後段的生涯相當長久，這與過去社會工作結束後的時間相當短促的現象，已不可同日而語。

（二）每個人接觸老人的機會大增

台灣剛光復時，台灣地區老人的人口佔 2%，至 1993 年台灣老人人口達 7%，2010 年，將達 10.7%，2017 年，將升至 14%，2025 年將達 20%，2030 年達 24.4%，2060 年達 41.6%。亦即每個人接觸老人的機會，從 50：1，小升至目前的 10：1，15 年後，將達 5：1，50 年後達 2.5：1，將大幅攀升，「了解老人，認識老人」成為個體應具備的知能。

五、 高齡化社會的因應

高齡化社會的來臨，對整個社會的影響是全面而深遠的，是人類歷史上所未有的經驗。各國為因應高齡社會所帶來的衝擊，均有相關的法令政策提出。日本政府，更設置「少子化大臣」以資因應。面對我國的生育率的遽降，內政部最近修訂「人口政策白皮書具體績效指

標」，更推動七大政策，包括：建構完整的兒童教育與照顧服務體系；建構平等普及的育兒制度；建構生育及養育的優質環境；加強生育保健服務；增進兒童福利維護及人身健康；尊重婚姻、家庭及養育子女的多元價值等（內政部，2010b），是否能夠奏效，挽救我國再創新低的生育率，尚有待觀察。茲就高齡社會所帶來的衝擊，應如何因應，以下僅從社會及個人的層面提出下列十項供參：

（一）鼓勵生育，減緩人口負成長現象

高齡化社會的現象，肇因於人口生育率的減少及壽命的延長。生育率的減少，將導致人口的負成長，影響國家的永續生存與發展。日本的總生育率至 2005 年降至 1.26 的最低點。面臨此種快速少子化現象，日本首相小泉純一郎曾說：「如果以 1996 年的出生率與死亡率為基準的話，至 2100 年，日本人口會從 12000 多萬降至 4900 萬人。如照此下去，3000 年時，將剩 500 人，直到 3500 年，將只剩 1 人。」（楊瑪利、黃漢華、林孟儀，2007：145），屆時不要有戰爭，也不要有人口滅種了。

由於我國婦女生育率的快速滑落，目前已達全球最低，因此，導致我國人口負成長現象亦將提前到達。依行政院經建會（2010b）的最新推估，我國 2010 年人口的成長率為 1.8% 至 2.1%，估計最快將於 2018 年達到人口的零成長，此後即進入負成長的現象。因此，為避免人口快速的萎縮，即宜迅速採取各種有效的策略，以消除晚婚、不婚，遲育，少育的現象。為鼓勵生育，日前內政部曾以百萬獎金之徵求琅琅上口的口號，得獎的是「孩子，是我們最好的傳家寶」；第二名為「幸福很簡單，寶貝一，二，三！」。目前內政部亦發布將獎勵生育第三胎並給予每個月三千元的補助，至二歲為止。

（二）採取延後退休制度，以因應財政的困難

高齡人口增多，政府花費在醫療保健、照護服務以及老人年金、退休金等的支出大為增加，將使政府財政不堪負荷，甚至造成破產。

有鑑於此，在高齡化社會日趨嚴重的西方國家，他們的財政專家早就注意到人口高齡化對政府財政的影響，而提出各種不同的因應措施，其中被認為最有效的策略就是採取延後退休制度，因為高齡者每延後一年退休，政府財政的支出及相應的減少一年，並且尚可向持續在勞動市場工作的老人，課以應繳交的稅收，形成一面減少支出，一方又增加收入的雙獲利局面。因此，近年來，西方高齡化程度較高的國家，紛紛採取延後退休的制度，成效良好。

我國立法院已修法通過公務員領取月退的門檻，由 75 制提高到 85 制。英國更準備取消退休制度，因為大家已經不能靠下一代奉養，只能靠自己（賴昭穎，2010）。

（三）推動銀髮產業，維持社會經濟活力

人口快速的高齡化，其對產業的影響，已勢不可擋。由於少子化的結果，有關以嬰幼兒為主要對象的產業，均逐步下滑，面臨轉型或難逃結束的命運。小兒科與婦產科嚴重萎縮，日前報載，醫院裡已有「四大皆空」的說法，即過去傳統所謂的「四大科」—內外兒婦科，由於少子化現象，就診人數遽少，已面臨空空如也的現象，甚至還有未來要出國開刀的說法（陳靜茹，2010）。例如台東聖母醫院，由於受到少子高齡化的現象，早在多年前就將婦產科停掉，空間改做安養中心，結果供不應求，得登記排隊等候床位出缺。過去台東地區，半數以上的小孩就在聖母醫院出生，因此，該院被稱為「嬰仔病院」，但半世紀過去了，聖母醫院婦產科不敵少子化及高齡化衝擊，在 6 年前吹起熄燈號，轉型安寧養護，本（2010）年更成立老人日照中心跨足「老人照護」領域，限額 30 名，每人每月最高收費 13000 元，（具重度殘障者），推出沒幾天就額滿，還有人排隊等候補（羅紹平，2010）。

反之，由於高齡人口的增加所帶來的銀髮市場，正生機勃勃，商機無限。估計日本銀髮市場，每年有百兆日圓的規模（陳免、孫蓉萍，2008）。包括休閒旅遊、生涯學習、高齡者適用的科技產品、美容美髮、照護等。就台灣社會而言，銀髮產業依據工研院產經中心的推估，不論是健康照護、照護用醫療器材、以及保健食品，未來產值每年有

近 20% 的成長率（陳免、孫蓉萍，2008）。由於高齡社會降臨，未來臺灣的銀髮商機，正趁勢崛起，最夯的商機，包括：出遊、代步、健檢、照護、陪伴、美觀等六大項。其中光是健康照護服務產業，在 2008 年就已超過 1000 億元，至 2015 年更將突破 4000 億元（莊芳，2008）。

由於高齡化社會來臨，老人商機無限，成人尿布、營養品、行動輔具銷售量增加。據醫療器材業者表示，近兩年來，光是輪椅業績就成長兩成。放大版的手機、書籍等，銷售量也增加；網路近年來已出現老人商品專門店。業者表示，老人家行動或肢體不方便，就得使用行動生活輔具、單手拐、四腳拐、輪椅或馬桶椅、洗澡椅等，銷售量近年來急遽上揚。在網路上，也已出現「樂活銀髮網」專賣各式保健食品、餅乾、及家庭老人用品，如衛浴用品、臥室專用便器等（洪敬浤、謝梅芬、吳佩玲、曾增勳，2010）。因此，高齡相關產業勢將崛起，商機無限。如何開發高齡相關產品及服務，規劃更具國際視野的「養老經濟市場」，以維持高齡社會的經濟活動，將是未來在產業方面需要調整轉型的地方。

（四）鼓勵高齡人口，投入勞動市場的行列

由於少子化的影響，至 2010 年我國的老化指數達 68.4%，即社會中老年人口與幼年人口之比例為 1：15，至 2015 年，老化指數將為 100%，而工作人口（指 15 歲至 64 歲的人口），佔總人口數的比率本（2010）年將為 73.6%，至 2060 年將下降至 48.9%，不到總人口數的一半（經建會，2010a）。在扶養比（扶幼比 + 扶老比）方面，2010 年為 35.9%，至 2060 年將增為 104.3%。如僅就青壯人口對老年人口的扶養負擔而言，2010 年為 6.9：1，至 2060 年將降為 1.2：1。因此，少子化的結果，直接影響勞動人口的減少，對整體經濟有相當大的影響。

面對此種現象，其解決的重要途徑就是鼓勵高齡人口再投入勞動

市場。此種現象，在日本已經發生。依據日本厚生省統計，至 2015 年，日本勞動人口將減少 405 萬人，政府已規劃從三方面著手，以資挽救，包括：(1) 將飛特族 (Freeter) 拉回為全職員工，可增加 80 萬人；(2) 使家庭婦女增加就業，可找回 130 萬人；(3) 讓老人再就業，可達 50 萬人（楊瑪利、黃漢華、林孟儀，2007）。台灣社會，人口正呈現快速的老化現象，未來此一趨勢將不可避免。面對未來勞動力的缺口，亟宜有計畫的鼓勵高齡者重回市場，一則填補缺口，二則使高齡者仍能發揮餘光餘熱，對社會持續貢獻，展現生命的價值，就是高齡者所樂於從事的工作。故高齡者重回勞動市場，正是創造社會雙贏的行動策略。

（五）鼓勵高齡者從事志工，推動人力服務銀行制度

由於社會的快速高齡化，高齡人口大量增加，這些新一代的高齡者他們教育程度高，健康良好，經濟有保障，因此很想持續回饋社會，除前述可以有計畫的使其再投入勞動市場外，另一可行的途徑就是鼓勵其擔任志工，讓其豐富經驗及人生智慧，能有所傳承與貢獻。近年來，我國高齡志工不斷地攀升，已顯現此一趨勢。依據內政部 (2010c) 的統計，2009 年 50 歲以上的高齡志工躍進為 75,934 人，佔總志工人數的 49.36%，高齡志工增加的幅度達 3.03%，居各年齡層志工增加率之冠。社會需要志工的投入，展現社會溫暖、溫馨與良善的一面，這正是人類社會光輝的表現，也是人性良善高度昇華的顯現。當然，高齡者要再投入志工的行列，亦須以有計畫的訓練，才能使其儘快上手，發揮實效。在高齡社會下，人力服務銀行制度的推行，應可有計畫全面開展，以建立全民志工的社會。

（六）創新高齡學習機制，提供高齡者學習機會

依據黃富順、林麗惠、梁芷瑄 (2009) 接受教育委託所進行的「我國屆齡退休及高齡者學習需求」的調查研究，發現高齡者願意參與學習活動者達 60%。唯實際參與學習人數，據教育部委託暨南國際大學所進行的一項調查研究，發現我國 65 歲以上實際參與學習活動的人口比率僅為 11.4%（吳明烈、李藹慈、賴弘基，2009）。在有意願參

與實際參與之間，有甚大的落差，顯見高齡學習機會的提供，有待加強。對於高齡學習機會的提供，應朝多元化的方向發展，因為高齡者不是一種人，而是一群異質性相當大的群體，每一種學習機制，只能及於部分的人，而非全部。近年來，教育部對推動樂齡學習頗為積極，廣設樂齡學習中心、樂齡大學、社區高齡班等，已漸朝此方向推展，值得肯定。但光靠政府的力量是不夠的，如何啟動民間的力量加入推動的行列，亦屬當務之急。因為政府的力量終究是有限的，而民間的力量則是無窮的。

此外，高齡人口由於社會的變遷，他們已不再是一群體弱多病、經濟弱勢的族群。戰後嬰兒潮所出生的嬰兒，如今已逐漸步入老年。這一波新一代的高齡者或新熟年，他們具有四大特徵：即教育程度高、健康良好、經濟有保障及參與學習活動的動機強烈。面對新一波高齡者的到來，在學習機制、學習方式、學習內容上均應有新的思維，包括：鼓勵大學加入高齡學習推動的行列、建立結構較完整的學習制度（如學年制、學分學位制等）、以及發展網路學習等，尤其在內容上應包括概念性、知識性、運動性及休閒性等四種領域，而非侷限於傳統的休閒娛樂性、養生保健等層面，才能迎合新一代高齡者的學習需求。

（七）消除社會對老人負面形象與偏見

過去由於老年人處於弱勢，包括身心、社會及經濟層面等均較為不利，因此，社會一般人普遍存在著對老人的負面形象，進而形成偏見，或產生歧視的行為。如認為老人體弱多病、行動不便、不具活動，老人嘮叨、固執、僵化、保守、不能變通、沒有彈性，老人是社會的寄生蟲、不具生產、是過去的人物、沒有價值的人等。在就業上，就產生排斥老人的現象，在工作上對老人採取差別的待遇。這種對老人的偏見，不但與當前社會老人的實際情形相去頗遠，而且無助於和諧社會的建立。蓋新一代的老人，已如前述他們具有四大特徵，活力十足，積極參與社會各種活動，均非民國 20 年代以前出生的老年人可比。面對社會這種對老年人仍普遍存在的負面形象，政府及民間宜有計畫的宣導，讓民眾正確瞭解老人，認識老人。尤其媒體的力量無窮，

無遠弗屆，宜多藉助各種平面及電子媒體加強宣導老人的積極面與價值面，不但可以提升老年人的自我形象、自我效能，而且更能促進社會的融合，而達到一個「不分年齡，人人共享社會」的實現。

（八）實施全民老化教育，促進對老人的認識與了解

由於我國社會人口結構的快速高齡化，個人接觸老人的機會，已從過去的 50：1，升至目前的 10：1，15 年後快速攀升至 5：1，50 年後將升至 2.5：1。因此，了解老人，認識老人，將為高齡社會中每個個體所必具備。在邁向高齡社會中，全民對老人或老化議題的了解，已屬刻不容緩的工作，亟宜儘早規劃付諸實施。在學校教育方面，中小學宜將有關老化或老人的知識融入相關課程中，以期形塑對老人的正面態度，尤其兒童時期，是態度形成的關鍵期，因故對老人相關知能的傳授，應自小學開始；在大學校院方面，宜廣泛開設「高齡學」課程，並將其列為通識教育的科目，以教導大學生老人或老化的知識。在家庭教育方面，父母應先具有正確的對老人或老化的相關知識，透過家庭的薰陶與啟迪，以奠定子女「了解老人、尊重老人」的良好基礎，並多規劃安排祖孫間的活動，讓子女有直接接觸祖父母的機會；在社會教育方面，宜鼓勵各種社教機構、成人進修學校及社區大學等開設相關的課程；並鼓勵媒體多教導老化相關的知能，以多元多樣的管道，促進全民對老人及老化的認識。

（九）促進世代交流，共建融合的社會

社會本為各種不同年齡的人組合而成，不同世代間交流與接觸，本為社會應積極進行的活動。面對高齡社會的快速來源，老人人口不斷增多，依行政院經建會（2010b）的推估，我國社會至 2015 年 65 歲以上的老人人口與 14 歲以下人口的比率，將趨相等，其後老人人口將首度超出 14 歲以下的人口數。人口年齡的中位數，至 2010 年為 37.3 歲，2015 年將達 40 歲，至 2030 年左右，年齡中位數將達 50 歲，2060 年再升高為 59.5 歲，即 50 年後，全國有一半的人為 60 歲以上。因此，社會上老人人口增加，不同世代間交流與分享益加重要。世代交流與接觸機會的提供，不但可以增加彼此的認識與了解，而且可以相互學習成長，年輕人可以學習高齡者的經驗與智慧，老年人也可以

向年輕人學習新觀念與新科技的知能。不同世代間的交流與分享，是社會進步的原動力，也是社會共融的基本要素。政府相關部門宜掌握此項社會脈動，在政策多鼓勵辦理世代交流的活動，包括代間教育、家庭共學、祖孫互動、老人與年輕人互學等，以促進社會的融合，而使社會和諧與永續發展。因此，營造社會悅老親老的氣氛，將高齡化知識納入全民教育，並提供世代交流，以形塑長幼共融的社會，亦為高齡化社會下，全民的重要課題。

(十) 樂活銀齡，儘早規劃

生命期的延長，個體將有漫長的高齡期，可以長達三、四十年之久。在這種漫長的高齡中，如何過得愉快健康，是為每個高齡者最為關心的事項。人生有多個黃金時代，只要能過得健康快樂，就是黃金生涯。此種快樂的黃金期，如何得來？它須要主動的規劃與安排，而非坐等。因此，高齡者要具有生涯規劃的知能，吸取養生保健的知識，充實生活的內涵，參與學習活動，培養正當的興趣與嗜好，來樂活高齡期，這是每個高齡者所應為與當為的事情。在退休金的準備，亦為現代高齡者的重要課題。究竟退休金要準備多少？很難有定論，因為每個人不知道自己要活多久，每個人要過的退休生活也不一樣。如以「所得替代率」作粗淺的評估，假設目前薪水每月 8 萬元，退休後每月要花 4 萬元，退休後生命期預估 30 年，在不加計通貨膨脹因素下，至少要準備 720 萬元（孫中英，2010）。總之，銀齡生涯要樂活，需要不斷吸取新知，與時俱進，做好退休準備，要多與社會接觸，才能智慧長青。

六、以教育與學習為因應高齡化社會挑戰的利器——結語

以上本文首先探討台灣社會的高齡化現象，其次就高齡社會所帶來的衝擊，提出因應的策略。本文共提出 10 項的因應策略，包括：(1) 鼓勵生育，減緩人口負成長的現象；(2) 採取延後退休制度，以因應財政的困難；(3) 推動銀髮產業，維持社會經濟活力；(4) 鼓勵高齡人口，投入勞動市場的行列；(5) 鼓勵高齡者從事志工，推動人力服務銀行制度；(6) 創新高齡學習機制，提供高齡者學習機會；(7) 消

除社會對老人負面形象與偏見；(8) 實施全民老化教育，促進對老人的認識與了解；(9) 促進世代交流，共建融合的社會；(10) 樂活銀齡，儘早規劃。

在以上 10 項因應策略中，可以發現這些因應策略的背後，有一項共同的要素，就是教育與學習，包括：鼓勵生育、減緩人口負成長，鼓勵高齡者再投入勞動市場及加入志工的行列、消除社會對老人的負面形象與偏見、實施全民老化教育、促進世代交流、儘早規劃銀齡生涯等，均要透過教育與學習的管道，來改變社會及高齡者的觀念，提供全民及高齡者相關的知能，授以再就業或擔任志工的專業知能，吸取高齡生涯規劃的知能，獲得養生保健、生活必需知能，並了解社會變遷及國際發展的趨勢，以創造樂活的銀齡生涯。因此，全面推展高齡教育，提供高齡學習機會，創新高齡學習機制，當為因應高齡社會來臨的不二法門，值得政府及全民共同關注。

參考文獻

- 王晶（譯）（2000）。Peterson, P.G(1999)著。**老年潮**。台北：聯經。
- 內政部（2010a）。各縣市人口年齡結構重要指標。2010 年 9 月 16 日，取自
<http://www.ris.gov.tw/ch4/static/m0s909908.xls>
- 內政部（2010b）。「人口政策白皮書核訂本」-少子女化、高齡化及移民。2010 年 9 月 15 日，取自 <http://www.ris.gov.tw/ch9/0970314.pdf>
- 內政部（2010c）。地方政府社會處(局)所轄志工。2010 年 9 月 15 日，取自
<http://sowf.moi.gov.tw/stat/year/y04-22.xls>
- 行政院經建會（2007a）。**台灣 97 年至 140 年人口推計簡報**. pdf。2010 年 9 月 15 日，取自 <http://www.cepd.gov.tw/dn.aspx?uid=1397>
- 行政院經建會（2007b）。**所選國家高齡化社會所需時間**。2010 年 9 月 15 日，取自 <http://www.cepd.gov.tw/index.jsp>
- 行政院經建會（2010a）。**2010 年至 2060 年台灣人口推計簡報**。2010 年 9 月 15 日，取自 <http://www.cepd.gov.tw/ml.aspx?sNo=0000455>
- 行政院經建會（2010b）。**2010 年至 2060 年台灣人口推計報告**。2010 年 9 月 15 日，取自 <http://www.cepd.gov.tw/ml.aspx?sNo=0000455>
- 於慧堅（2004，10 月 19 日）。小時兒皇帝，大了誰當家？**中國時報**，A3 版。
- 林孟儀（2007）。日本企業搶挖不老『銀』礦。遠見，2007. 2. 1，172–185。
- 林萬億（2004，10 月 22 日）。誰來照顧老人。**中國時報**，A4 版。

吳明烈、李藹慈、賴弘基（2009）。2008 台閩地區成人教育調查報告。台北市：教育部。

洪敬浤、謝梅芬、吳佩玲、曾增勳（2010，8 月 17 日）。生的少，老的多，銀髮商機多，大商品熱賣。**聯合報**，A3 版。

孫中英（2010，8 月 17 日）。長命也要好命，月花 4 萬元，退休要存 720 萬元。**聯合報**，A3 版。

黃富順、林麗惠、梁芷瑄（2009）。**我國屆齡退休及高齡者學習需求調查研究**。玄奘大學成人教育及人力發展學系。

陳免、孫蓉萍（2008）。搶賺銀色財富。**今週刊**，88，89–96。

陳世昌（2010，8 月 17 日）。日本失落 20 年，台灣會嗎？**聯合報**，A3 版。

陳靜茹（2010，9 月 18 日）。小兒婦產科給付嚴重萎縮。**聯合報**，A3 版。

張慧英、黃芳菁（2007，12 月 5 日）。家庭崩解，一場無聲的革命。**中國時報**，F1 版。

莊方（2008）。高齡社會降臨台灣，掌握 7 大商機，分食 4 億大餅。**今週刊**，88，98–103。

楊瑪利、黃漢華、林孟儀（2007）。日本人口減少的新時代。**遠見**，2007.2.1，145–152。

賴照穎（2010，8 月 17 日）。十年國中生少三成，學校裁，勞動力衰，經濟熱不起來。**聯合報**，A3 版。

羅紹平（2010，8 月 17 日）。婦產科，乾脆開安養院。**聯合報**，A3 版。

Tirrito (2003). *Again in the new millennium : A global view*. Columbia : University of South Carolina Press.