



2021 台大資管系 新生專題

## 蔡汶成 Victor

- \*QSearch 共同創辦人暨商務長,資訊搜集及搜尋專家。
- 米 b 9 6 台大資管系畢,r 0 1 資管所休學。
- \* 創意與創業學程畢。
- \*雲端運算趨勢學程畢。





- \* 2014年於台灣成立,全台最大的 Facebook數據資料庫:超過 100萬個台灣粉絲頁,25億筆貼 文與互動資訊。
- \* 2019年,QSearch 是台灣唯一獲Facebook 與新加坡IMDA(資訊通信媒體發展局)邀請, Data-DrivenStartup Station的亞洲11個團隊之一。
- \*除了齊全的Facebook資料庫,QSearch也搜集了Youtube、Instagram、PTT、Dcard、Mobile 01、新聞媒體等媒體的訊息,提供市場研究、行銷策劃齊全的情蒐系統。



We are excited to introduce the 11 startups who will be Startup Station Singapore's first batch of startups! During the process of selection, we received over hundreds of applications to our program, and have met so many talented entrepreneurs. It was an exciting process and a huge welcome to QSearch(Instant Search), Envolve Data, Qlue, jumper.ai, Peoplewave, Allied World Healthcare, DRVR, Newswav, GigaGigs, Vouch and Waitrr. Congrats to the selected startups! It's going to be a wild ride for the next few months, and we can't wait to see what you're all capable of! Stay tuned to Facebook Singapore to get the latest updates and follow the startups on their exciting journey of growth.



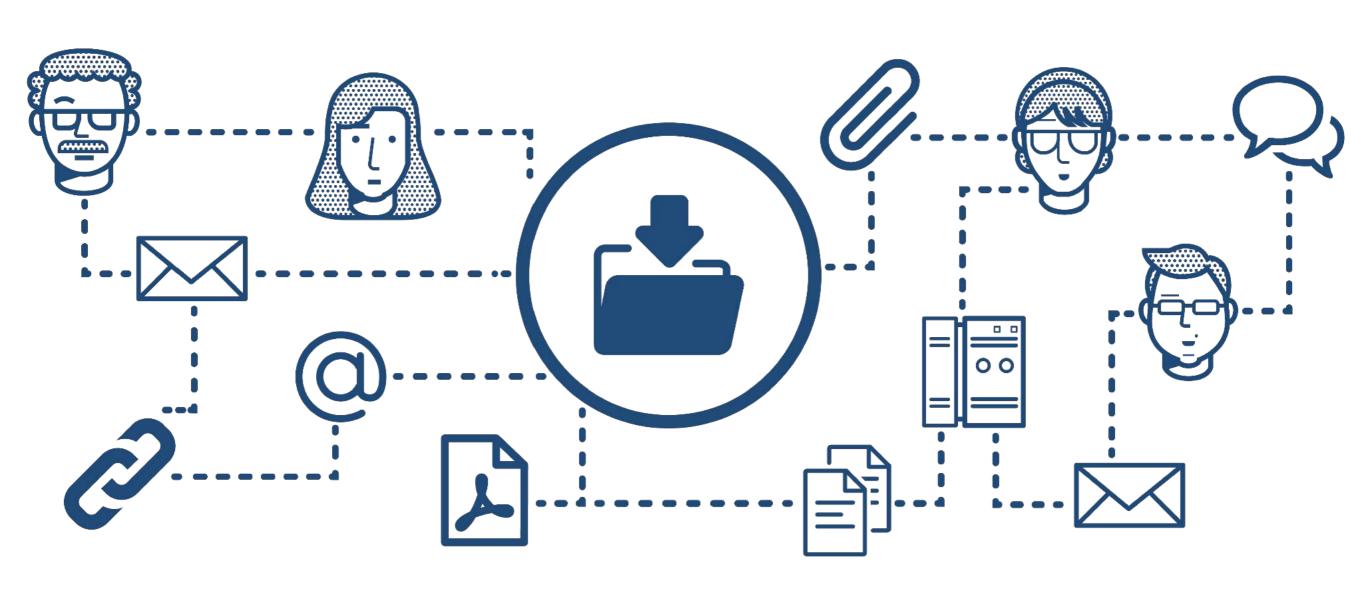


# 客戶夥伴

Q S e a r c h 的客戶夥伴有國際媒體代理商、公關集團、領導媒體品牌、國際及在地品牌、政府單位、電子商務平台、非營利組織、影視娛樂產業等,近年更成為客戶的行銷科技夥伴,協助系統開發。

# 輿情分析是?

# 輿情分析



其實就是『人的行為』資料蒐集和分析,以及後續的動作和策略

# 服務項目

爬蟲程式開發

媒體資料蒐集

資料串接服務

資料視覺化 程式開發導入

客製數據儀表板

數據分析研究 顧問服務

Facebook I Instagram I Youtube I 論壇 I 媒體 I Google Trend I Search Console I Google Analytics I 各式自媒 體、廣告數據 I CRM

建置專屬企業的情報系統,讓各層級或各部門都能應用資料決策,減少資訊不對稱,提升決策品質及運作效率

針對客戶的市場調研需求,應用 QSearch 既有資料、企業內部資料或產業數據,結合專業顧問之觀點洞察進行服務

## QSearch 服務範圍

客戶需求任務大致如下分類,而 QSearch 服務範圍可分類如右圖

品牌行銷

- 偏管理面 & 整體行銷規劃
- 包含品牌定位、價值傳遞、 市場區隔、目標受眾

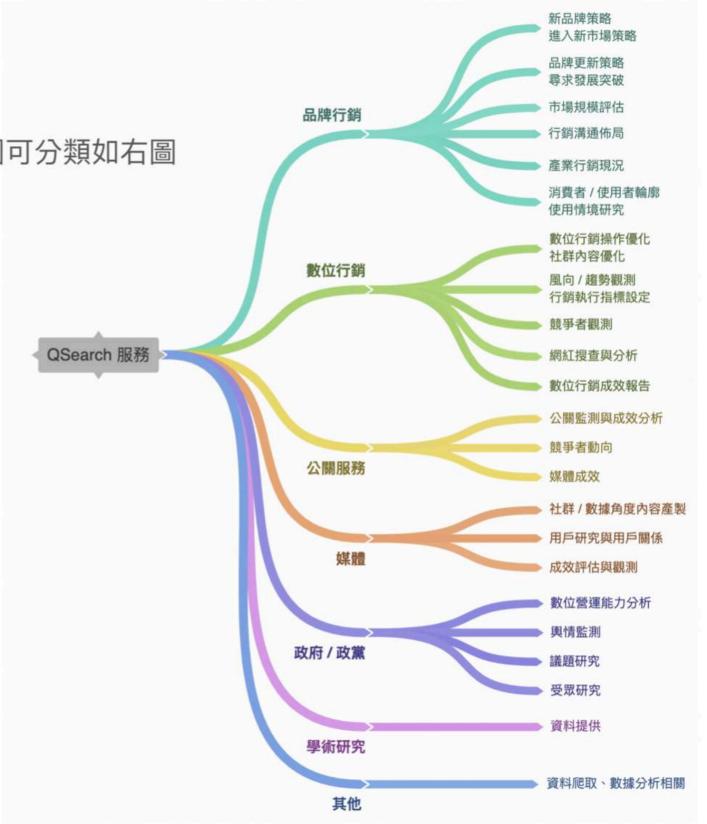
數位行銷

- 偏行銷策略執行、數位平台行銷
- 包含定位與溝通,甚至 pre-sale 流程

公關操作 與監測

- 政府/學術 與媒體

- 行銷操作中的公關任務
- 專注對外溝通
- 輿情監測對於資料的即時性要求 較高、深度分析需求較低
- 多與輿情/社群監測與分析有關
- 學術單位有研究能力,需求大多 為資料本身



# 應用情境

策略研究

企劃提案

議題追蹤

KOL找尋

品牌、話題監測

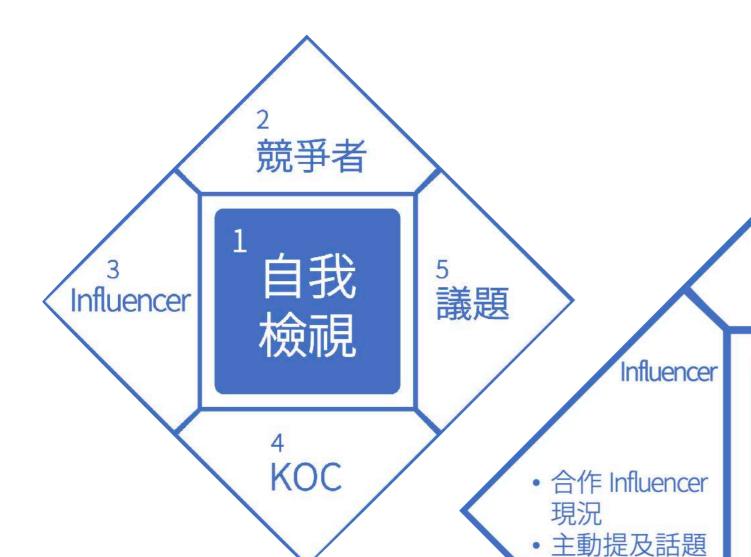
策略調整優化

結案成效追蹤

企劃提案階段,透過 QSearch 系統進行品牌 及競品的聲量和質化分析,以情境關鍵字找尋 合適的 KOL 生活場景進 行置入評估。

執行行銷專案時,可以 透過 QSearch 系統即時 追蹤品牌相關議題及聲 量,掌握突發機會,以 隨時調整優化策略。

透過 QSearch 系統協助 結案成效報告,可以提 升資料收集效率和完善 度,製作報告時間省下 1-2 倍。



- 数目污染
- 聲量渠道分佈

競爭者

- 熱議主題
- 社群自營狀況與 社群擴散狀況

## 自我檢視

- 聲量渠道分佈
- 社群自營現況對照 社群擴散現況
- 憤怒聲量檢視

的熱門人物

- 熱議主題對照 內容溝通目標設定
- 記錄比較基準

## 議題

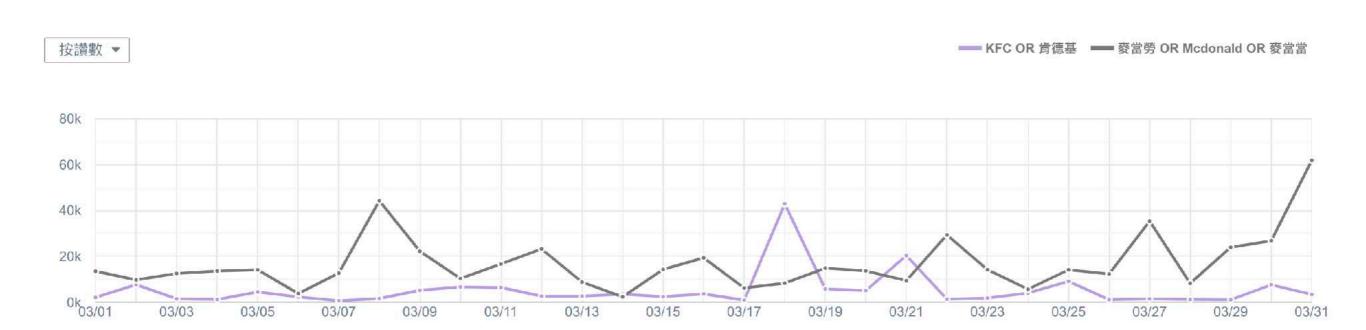
- 議題趨勢 與子議題觀測
- 聲量內容 進階分析
- 情境收集

KOC (Key Opinion Customer)

- 消費者意見
- 使用情境
- 滿意/不滿原因

# 競爭者分析 - 總覽

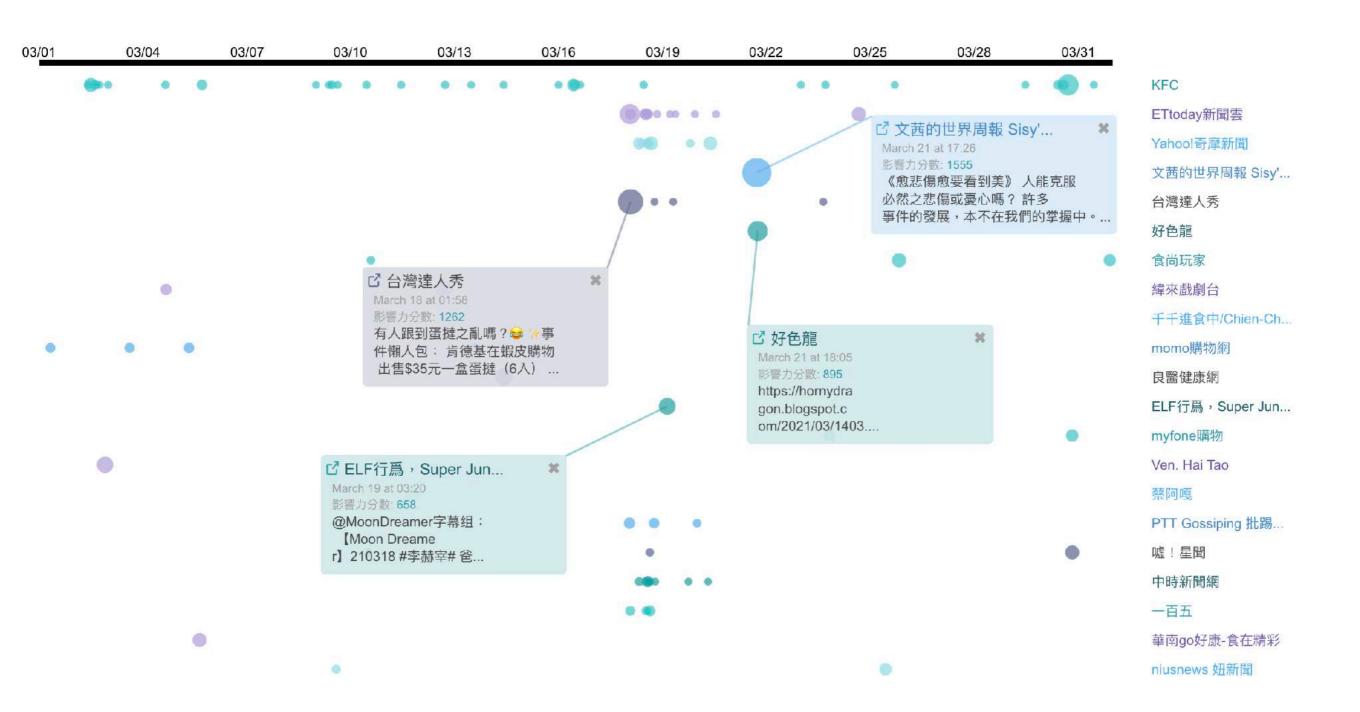
關鍵字趨勢圖



統計	□顯示統計圓餅圖

關鍵字	文章	留言	分享	貼文心情數	4	-	8		<b>(2)</b>	<b>6</b>
● KFC OR 肯德基	1,267	29,266	13,024	186,189	160,857	3,368	18,752	2,253	387	572
● 麥當勞 OR Mcdonald OR 麥當當	3,597	57,276	42,081	566,072	524,882	12,822	20,886	5,383	964	1,135

# 競爭者分析 - 聲量分佈



# 競爭者分析-索

熱門文章

KFC OR 宣德基

< 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 >



## 文茜的世界周報 Sisy's World

《愈悲傷愈要看到美》人能克服 必然之悲傷或憂心嗎? 許多事件 的發展,本不在我們的掌握中。 昨日之朝陽,今夕之寒風,天都 有不測之風雲寒熱,一夕變天,

#1 影響力分數: 1,555.2



### 台灣達人秀

有人跟到蛋撻之亂嗎?參→事件 懶人包: 肯德基在鰕皮購物 出售 \$35元一盒蛋撻(6入) 短短幾分 鐘賣爆8萬份,現在已經關閉。

被耽認的...

○皇坡里〉被披薩歌語的炸雞店 融資德基▶被炸雞軟器的蛋排店 00 零當勞▶被漢堡耽認的關係店 ○ 摩斯 > 被灌爆耽弱的结茶店 台喜蜂▶被火車軟器的便當店

≦ 錢櫃▶被KTV軟器的牛肉麵店

#2 影響力分數: 1.262.1

C

ď



### **KFC**

【瘋狂炸雞俱樂部第一彈-炸雞區 兜兜】 \注意/\注意/\注意/\注意/ \注意/ 瘋狂炸雞俱樂部發明第一彈 就是... 炸雞 圍兜 兜為酥 脆炸雞而生,兜住所有美味精

#3 影響力分數: 970.0



### 好色龍

告詞... #好色龍 #迷因 #翻譯 #肯

https://hornydragon.blogspot.c... 今天翻這張圖時才知道由於疫 情·KFC於去年暫停使用這個廣

#4 影響力分數: 894.6



#最新 6塊蛋塔只要35????我 還不買爆! (#克萊爾 連衛生紙 100抽8包才30元???) //下載 ETtoday新聞雲App,掌握大小事 http://goo.gl/sJmzjp 許多商店會透

#5 影響力分數: 893.6

C



## 干干進食中/Chien-Chien

千千進食中/Chien-Chien was live. 晚餐吃肯德基 直播也要吃起 來 6 #萊姆塔塔咔啦雞腿堡 #KFC新品 #肯德基 KFC 連結: https://reurl.cc/bz31Yl

#6 影響力分數: 856.7

良醫健康網

中午就決定吃拿坡里炸雞+肯德 基蛋塔惹! 20 八耐舜子以下開 放補充 OOO被 耽誤的 店 網路文章跟抄自/林詩評 Mobile Uploads

#7 影響力分數: 704.1



## ELF行爲 · Super Junior買單

妹献上宵夜安利: KFC鸡翅尖+米 酒[馋嘴] 可以边看中字边享受美食 哦[挤眼] #疯掉了疯掉了我们疯掉 了#深夜组跟着哥哥们一起疯掉 了#推荐李赫宰顺毛上这个节目

#8 影響力分數: 657.8



### Ven. Hai Tao

【#原來是體內很多動物的神識, #導致了所有慢性病】 •#慢性病 導因於體內的智慧被蒙蔽 現在人 之所以病很多:因為身體的智慧 被蒙蔽了。一般人身體清淨時。

#9 影響力分數: 621.9

E.



## 緯來戲劇台

?#你想和誰開房間?給你兩個 選擇 - A.樂園旅館 與智具 幽 默風趣高爾夫教練 ( \_\_\_\_ B.貝成飯 店會繼承人郭東廷,多金小鮮肉

▼#請選擇▼#留

#10 影響力分數: 612.8

3

L'

# 競爭者分析 - 自媒體狀況



Q分析~

▲ 危機警示 / 機會快訊 ~

■ 粉絲頁群組

@ 風向分析模組

■ 儲存關鍵字

👱 🌘 KFC 🗴

品牌、產品名稱或議題標題

2021/03/01 - 2021/03/31 Y Facebook Y



## KFC

【瘋狂炸雞俱樂部第一彈-炸雞圍 兜兜】\注意/\注意/\注意/\注意/ \注意/ 瘋狂炸雞俱樂部發明第一彈 就是... 炸 雞 圍 兜 兜 為酥 脆炸雞而生,兜住所有美味精

#1 影響力分數: 970.0



## KFC

5

- 在這非常時刻!愛注意! 用肯德 基零接觸安心外送~方便又幸 福! ♣

https://www.kfcclub.com.tw/me... tart #芋見雲朵蛋撻#肯德基零

#2 影響力分數: 450.6



## KFC

S

#留言 f 由大獎 傳說中的「辣個他」召開記者會 他,要強勢回歸 肯德基舞台啦! 香辣魅力,無 可抵擋! 萬眾注目椒香麻辣脆雞 再次現身 就要擄獲你的味蕾和

#3 影響力分數: 358.8



## **KFC**

C'

2021年開運字 就是「濃」 即日 起~3/8止,使用優惠代碼 【50306】 就能享有#雙濃金沙起 司雞「#個人新春開運餐」只要 \$159! (等於個人餐\$155加4元,

#4 影響力分數: 245.1



## **KFC**

5

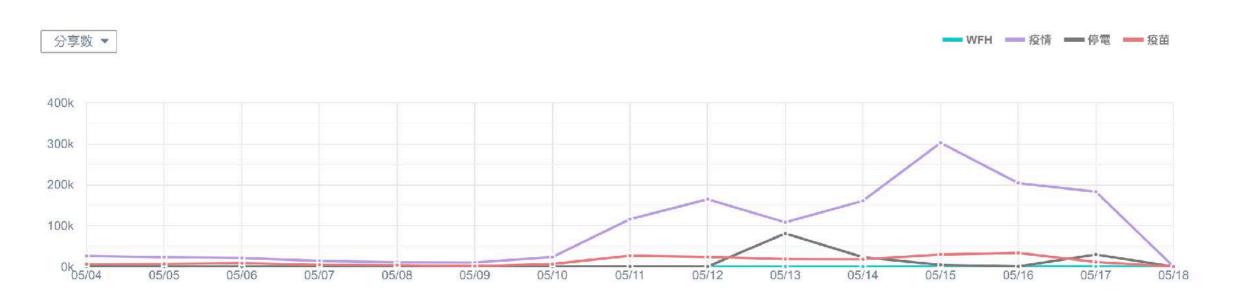
▶ 03/09日起,征服你的味蕾 ► 肯德基全新【萊姆塔塔咔啦雞腿堡】 使用 #在地萊姆汁 翻玩 #經 典塔塔醬 搭配酥脆多汁的 #咔啦 雞腿排 多汁又清爽!無敵完美的

#5 影響力分數: 214.7

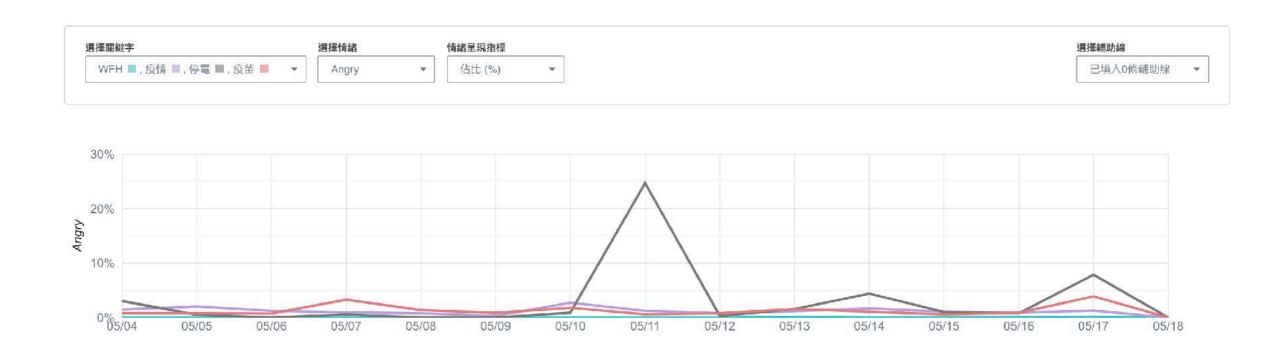
Z.

# 議題 - 議題趨勢

關鍵字趨勢圖



互動情緒時間軸



# 議題-子議題觀測

統計

關鍵字	文章	留言	分享	貼文心情數	4	•	8		<b>©</b>	
● 疫情 AND 陳時中	7,517	247,777	85,193	2,086,821	1,799,990	17,201	75,892	79,049	40,100	74,589
<ul><li>疫情 AND (蔡英文 OR 總統)</li></ul>	1,972	90,795	41,953	1,068,649	959,781	8,430	45,984	10,950	5,420	38,084
<ul> <li>疫情 AND (侯友宜 OR 新北市)</li> </ul>	7,156	141,210	108,240	1,994,074	1,834,541	13,115	17,281	70,555	39,459	19,123
● <b>疫情 AND (柯文哲 OR</b> 台北市)	7,696	156,382	83,554	2,062,330	1,920,169	20,612	31,907	51,667	21,934	16,041



□顯示統計圓餅圖

## Influencer - 話題情境







## 林柏昇 KID

這幾天先謝謝大家狂tag我,見到 我們共同喜愛的動力火車,甚至 還跟他們過著兩天一夜開心的露 營生活,但其實我沒那麼偉大, 因為我認為我沒有你們每一個

#1 影響力分數: 1,237.2



## 林柏昇 KID

社群領袖

S 人物粉絲團 露營

林柏昇 KID is at O'GLAMPING 墾 丁貓鼻頭露營莊園. 這裡世界美, 太完美了,根本是露營天堂! 彙: O'GLAMPING 墾丁貓鼻頭露 營莊園 點: CONVERSE

#2 影響力分數: 1,177.5



俗話說老漢推車,雖然老司機未 必隨時發車,但老司機應該要有 車。 我知道大概有100個人在等這 台推車,我也不知道老闆為什麼 要這麼久(贈),早知道這個老

#3 影響力分數: 1,166.4



## 那些電影教我的事 - Lessons

幸福不能和愛情劃上等號,不要 為了得到幸福而急著結束單身。 Love doesn't always mean happiness; never rush into a relationship just because you

#4 影響力分數: 1,132.8



## Campfire 營火部落

Campfire 營火部落 posted a video to playlist 二輪、四輪領域. 頻道史上最狂改造露營車登場! 斥資近百萬的超強內裝大公開。 上次跟兩位開露營車的朋友一起

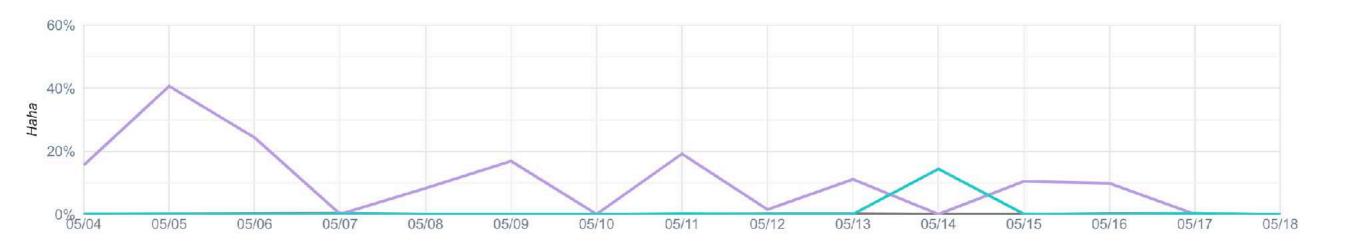
#5 影響力分數: 1,088.8

[3]

呈現數量: 10 | 25 | 50 | 100 | 150 | 200

## Influencer - 候選人比較

<b>剛鍵字</b>	文章	留言	分享	貼文心情數	4	-	8	•		<b>W</b>
<b>参</b> 柯以柔	50	6,489	1,000	43,866	42,402	1,327	54	44	11	28
我是大A	13	647	345	46,302	38,436	757	7,079	27	2	1
林柏昇 KID	25	1,281	281	179,367	174,032	675	4,534	107	18	1
選擇關鍵字	選擇情緒	情緒呈	現指標					選打	睪輔助線	
● 柯以柔 ■ , 📞 我是大A	■, M 林柏昇 KID ■ ▼ Haha	t (%)						已填入0條輔助網	線 ▼	



## Influencer - 候選人比較

本島鳳梨用過 無趣 衛生棉 考盤 (京) を 大 (大) と (大



## 柯以柔

#第69露之乾燥撒收 → → → → 天氣越來越熱、這次到五峰海拔1100的營區還算涼爽、昨天經歷濃霧又下雨、雨停之後的水蟻大軍超可怕、不知道大家有沒有碰過 ☞ ◎

#1 影響力分數: 611.0

C



## 柯以柔

→ #蘭城晶英訂房提醒!!! 因為不能出國的關係,柔媽咪要提醒有買蘭城晶英住宿券的朋友,要提早訂房哦!特別是想在暑假去玩的朋友,快利用線上訂房

#2 影響力分數: 467.7



## 柯以柔

3

柯以柔 was live. ♥第69露 夜衝晚餐吃鰻魚飯® 加入LINE: http://goo.gl/79NefQ 在右上方的記事本可以看貼文每每 留言給我、讓我知道你們有在看! ▼▼

#3 影響力分數: 370.6



## 柯以柔

C

柯以柔 was live. #防疫自己煮 ▼ 干貝▼鹽烤蝦▼鯖魚▼打拋豬 ▼ 凍品:https://popola.tw/柔媽咪湯 麵凍品團囤貨囉 ▼貝果: https://popola.tw/柔媽咪獨家口味

#4 影響力分數: 194.2



## 柯以柔

S

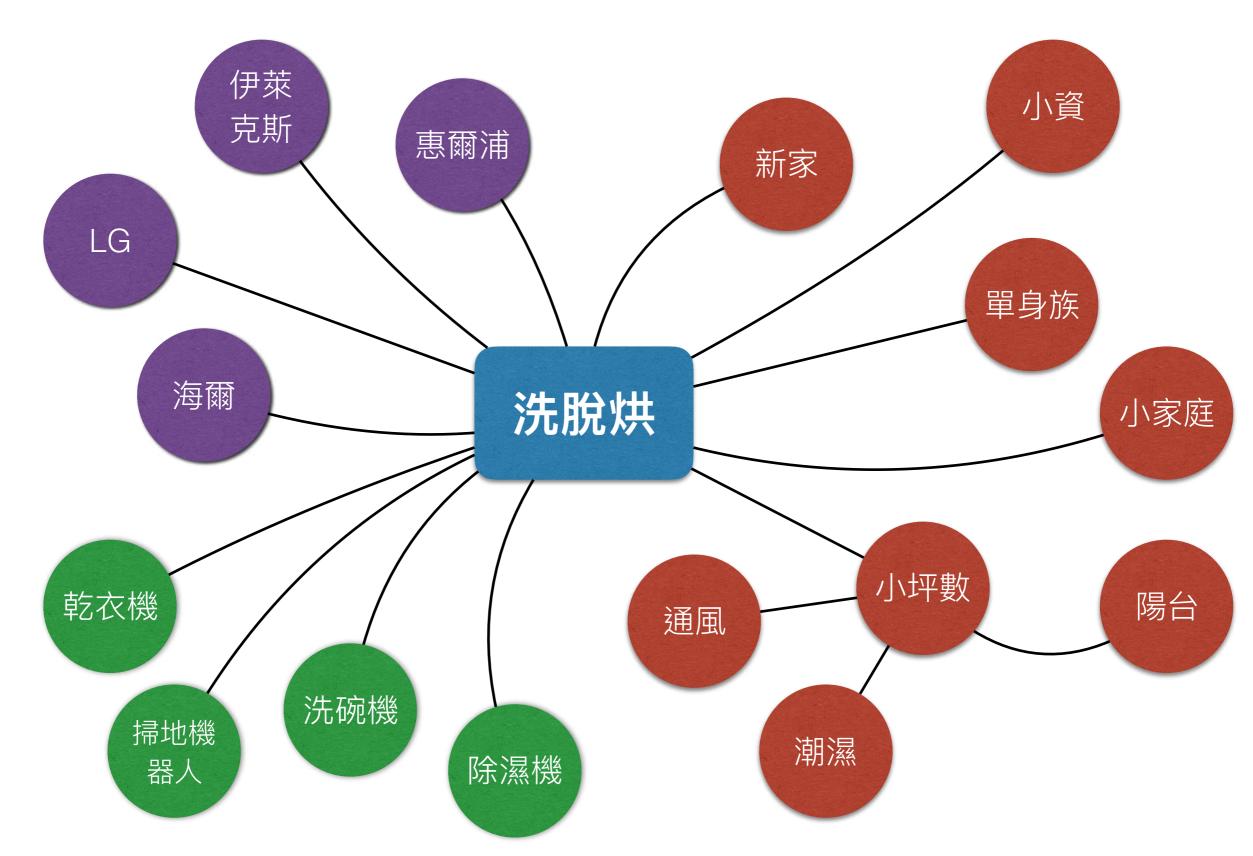
#0514最新團購排程 #認真看完 " 簽 " ❤ 等很久的濕紙巾目前已開 團! 深受媽媽喜愛的Happybebe 濕紙巾 ➡這裡訂:

https://gbf.tw/emgiu !!疫情嚴重應

#5 影響力分數: 193.9

S

## 品牌研究 - 用心智圖規劃情蒐邏輯



## 品牌研究 - 用文字雲獲取更多切入點



## 品牌研究 - 從發文者了解消費者情境

熱門文章

(0)

論增

BB 卡片檢視

洗脫烘▼ 關鍵字:

留言數學

Mobile01 / 空間設計與裝潢

的小陽台則是放LG的18+2.5kg洗

脫烘+HCG的20L天然氣熱水器洗

衣機真的超大台...再次 師傅們扛

得很辛苦, 還好不用拆門~溫升

20L兩間浴室同時洗都綽綽有餘~

洗脫烘實在是太方便了(但要注意

有些衣服不能烘) 高樓層夜晚外面

【開箱】台南現代風小窩

排序 」

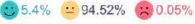
## 論增最新文章 洗脫烘

## Mobile01/空間設計與裝潢

【新古屋翻修】北歐涅工業風科技智 能宅(含裝潢、智能、家電資訊)| 8.11 更新廠商資訊

參考廠商資訊區塊。 家電&家具推 薦 一整年下來有幾個家電覺得買 完真是買對了電推薦給大家。 一、洗衣機 & 烘衣機 常初一直在 看洗脫烘合一,但洗脫烘一次要 很久、且要洗下一波衣服又要 等。後來決定還是買兩台分開,





S

#1 留言數 : 741

## PTT / Gossiping

[爆卦] 發錢!!LG的冰箱品管是不是有 問題?買不到一個月

請問神通廣大的鄉民們 LG的冰箱 品管是不是有問題?剛置不到一個 月的冰箱壞掉了... 上個月因為搬 家買了新冰箱 加上疫情關係需要 在家裡屯糧 看來看去後來花了五 六萬左右買了LG的對開門中門冰 箱

1.48% = 41.75% 56.77%



3

#2 留言數 : 201

## PTT / Gossiping

Re: [問卦] 洗碗機算不算CP值很高的 家電?

沒碰過不能烘的...... 洗脫烘冬天 會烘不乾,夏天是還可以 我重點 是洗碗機省的時間其實不多啦... 光收碗就要花很多時間,你能否 認嗎? 月一台機器四五萬, CP值 當然比不上烘衣機,掃地機 春夏 秋1次算5~6元,冬天10元 你算過

15.45% = 55.22% 29.32%

5

#3 留言數 : 201

## PTT / Gossiping

Re: [問卦] 女版一堆單身女性不想生 小孩?

地機、洗脫烘機 雖花了快10萬但 省很多時間 平常家用開銷呢?水 電瓦斯網路第四台日用品 你猜什 麼說詞? 房子你的我又沒名子為 什麼我要出。ok 我全出..... 註: 房子我自己全額頭款貸款。她沒 半毛更別說裝潢家具電器 至於公



0.3% = 88.96% 10.71%



C

#4 留言數 : 88

26.65% = 72.7% 0.35%

#5 留言數 : 76

5

## PTT / TaichungBun

出租-西屯全新一房一廳出租

箱、洗脫烘衣機、蒸汽烤爐、烘 碗機、三口瓦斯爐、熱水器、toto 免治馬桶。 附帶全新家具: 餐桌 1、餐椅2、皮沙發、獨立桶床墊 和IKEA床架、茶几。 聯絡人: 蔡小姐 聯絡方式 : 請line : sinmintsai 0916818262蔡小姐 照

## PTT / Gossiping

Re: [問卦] 女人35歲以上沒嫁 什麼原

是將就用 現在買洗脫烘兩件式 花 的時間更省了 掃地機 也換成掃拖 多功能型 房子也換大的 客廳兩倍 大 而花的錢更少了 各自財務獨立 房子日用共同承擔 自由時間多了 你做A 我做B 原本兩小時個工作 現在只要1.2小時 出國玩也省了 尤

## PTT / Gossiping

Re: [問卦] 洗衣機真的必要嗎?

點 加個洗脫烘好嗎 台灣有些地方 就是潮濕到不行 洗完衣服還要彎 腰曬衣服 曬了好多天可能還是有 霉味 女生的衣服有些味道或皺褶 就能拿去丟了 你老婆絕對會靠北 到你哭 弄不好就是又吵架了 版上 的肥宅們不要不信邪 小家庭不可

## PTT / BabyMother

[寶寶] 新生兒家中物品準備清單-媽媽 及電器用品

## 好讀Blogger:

https://reurl.cc/LbalYX 上一篇打 完寶寶篇,發現光寶寶要用的物 品就很多了,因此再把媽媽及電 器用品拉出來,媽媽的用品需看 是想要母乳餵養還是配方奶做準 備,而電器用品則需要由家庭討

## PTT / marriage

Re: [求助] 獎金是否分享

少半樣 (洗碗機、洗脫烘、掃地 機....等) 家裡開銷全部我支出, 還要給老婆零用錢 (買東西) 雖 然沒有很多,但還是要給 但我領 到佣金之類的 我都會分她一半 耶,4萬就給兩萬這樣 我真的覺得 可以啦 老婆也會很開心的讚

## 品牌研究 - 從留言了解消費者觀點



## 品牌研究 - 從留言了解消費者觀點

相關留言

論壇

PTT Mobile01

Dcard

關鍵字:

洗脫烘 🕶

\*此功能目前僅支援Facebook及論壇



< 1 2 > 跳至

## 標記相同來源的留言



## 國立臺北大學

2021-06-28 21:06

買洗脫烘一定要注意烘衣容量跟洗衣容量不一樣

烘衣容量會比洗衣容量少很多

像日立 洗10 烘5.5

除非你只放5.5進去洗,超過5.5根本完全不會乾

通常不乾應該都是沒注意這個問題

## 這四台推薦惠而浦

B3 惠而浦是美國大廠不是代工貼牌



2021-06-28 20:52

我的租屋處房東是買大同的

我覺得不錯耶

可能因為之前看過有人說洗脫烘不管什麼牌子放到很滿都會很難乾

所以我衣服最多也只會放到7分滿 也有可能我衣服不多(?)

我是很喜歡一小時快速烘乾功能

我會放急用隔天要穿的超方便!!

有朋友特別來我家使用這個功能XDD

## 品牌研究 - 從自媒體觀察網紅切入點

熱門文章





三 標題列表 品 卡片檢視 關鍵字:

**View Profile** 

洗脫烘 ▼



排序 🗸

**View Profile** 



賴青麻醉護理師

個月後心得哦 Hitachi 洗脫烘下

週週間來發(這是什麼跳tone結

尾..... #醫院日常 #麻姐日常 #麻

醉科 #麻姐養成日記 #麻醉護理師

#麻醉專科護理師 #醫療cp #外科

**View Profile** 



riva0... 👲

## 小甜甜 張可昀

太多換洗衣物佔空間,洗脫烘洗 完舒服又超方便! 再來.....居然除 了主臥房還有一個客房,但客房 一樣很講究冷氣舒適裝潢也很有 質感,還有窗戶一樣能看到101當

○4,606 ○68

marie...

#2 愛心數♥: 4,606



View Profile



## 賴青 麻醉護理師/

洗脫烘 之前限動post我們買了一 個超巨家電 小框框有同學猜對 (超強等)就是#Hitachi#日立 洗脫烘 我們家這台型號日立 #BDSV115EJ 其實不在意型號 只

C

**View Profile** 

#3 愛心數學: 1,129 S



諾樂兄妹

♥1,076 €5

#4 愛心數♥: 1,076

機器人、洗碗機、洗脫烘衣機。

這三樣直接幫你免除帶小孩回家

張羅他們吃飯後、還要打掃整頓

家裡的疲累度至少50%有50 拜託

想要家庭美滿,這些東西不要

**View Profile** 



S

## \* # A i \*. VIVIDAI. \* # A i \*

vivi...

15.1K

followers

洗碗機、掃地機器人、全自動洗 脫烘,有這三台真的可以解決很 多家庭紛爭 我就只差洗脫烘,人 生就圓滿了目前我把三大法寶的 重點擺在掃地機器人上面 對於掃

◯350 ◯1

#5 愛心數♥: 350

S



maym...

4,951

#1 愛心數學: 4,893

♥4,893 €42

**View Profile** 

C



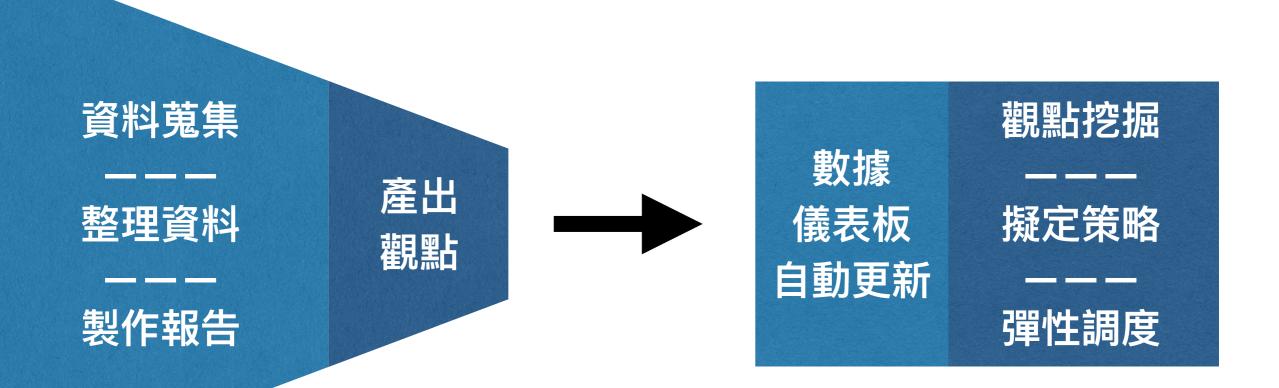






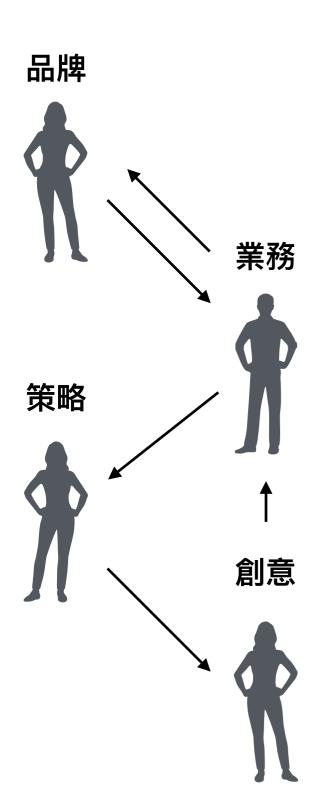


# 企業協作方式改善



過往跨部門或跨組織報告需要配置人力蒐集資料、整理資料、製作報告、遞交報告等冗長過程,現在只要將情報供應的邏輯和視角在數據儀表板上設定,數據資料自動隨時間更新,並可回溯過去時間,將原本花費在產出報告的時間省下,並用更多時間在觀點挖掘、擬定策略和彈性調度,提升整體決策品質。

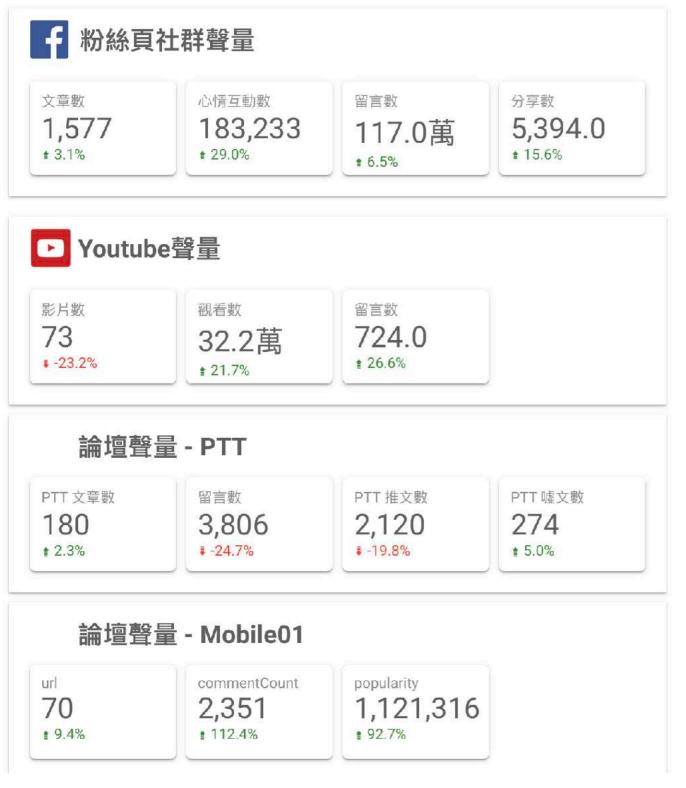
# 跨部門、組織合作



因應現在破碎化且快速變動的媒體環境,一改過去冗長不效率的溝通路徑及分別。 分工不同步,將部門或組織人員整合成共同目標的 團隊,共同觀看市場情報 及媒體數據,即時做出決策反應,降低來回溝通的 時間浪費並即時掌握機會 效率執行。







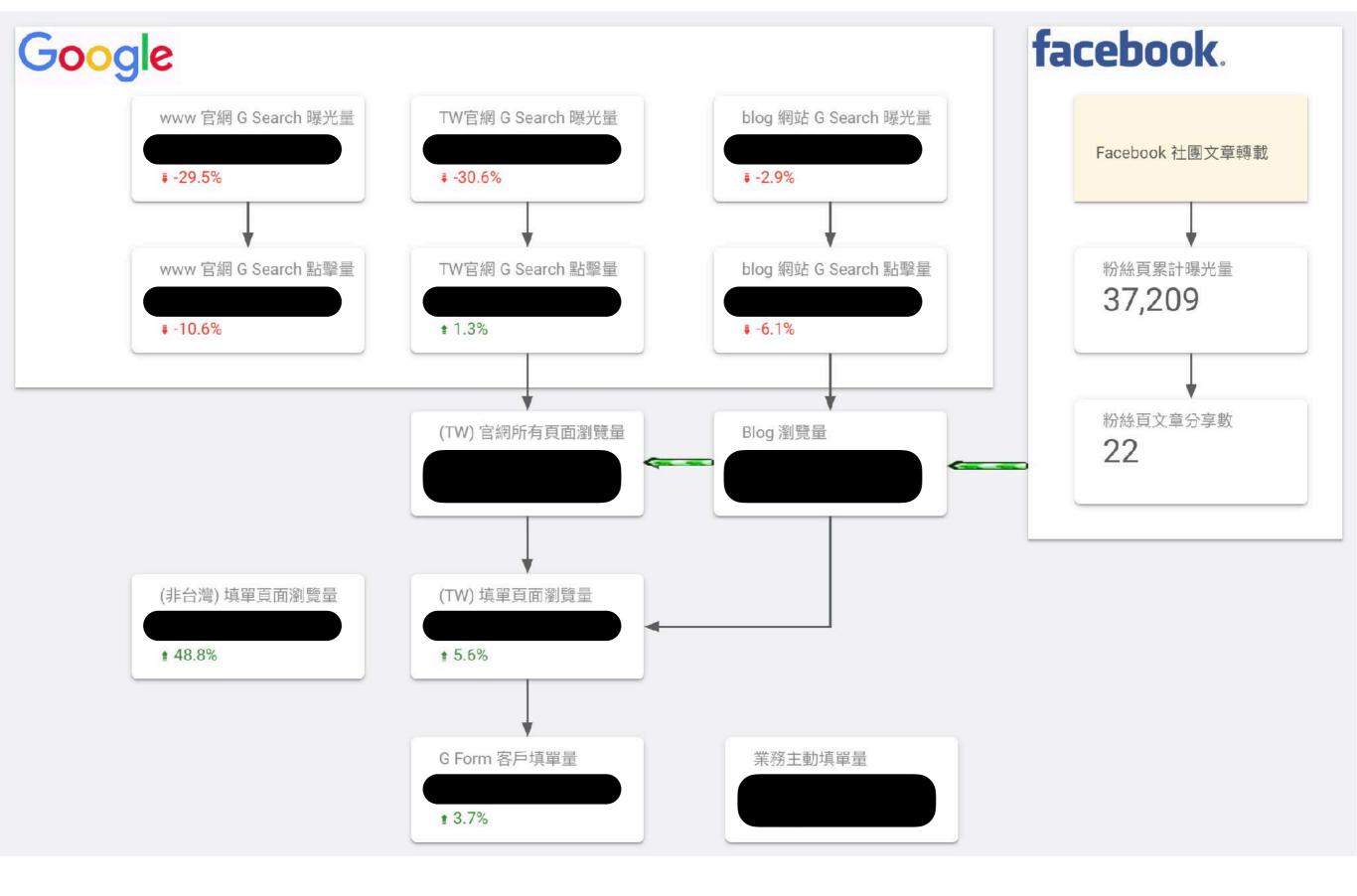




## 描述:

這邊可以說明你看到的圖表,看圖說故事,這是預留空間,實際得看數 值狀況交由數據分析師或行銷專家來進行解讀。

透過QSearch提供的各種資料源,可以依據需求設計成不同形式的儀表 板,也能將資料彙整在同一個畫面中,方便觀測和產出報告。



了解內部重要營運指標,QSearch可以協助運用Datastudio建構即時儀表板,並定期寄送email報告,減省報告人力,又能即時掌握狀況。

# 齊全社群資料+雙系統

Facebook 專頁 | 社團 | 個人頁 Instagram 商業帳號 Youtube 頻道

## 論壇

PTT | Dcard | Mobile01 FashionGuide | Urcosme ...

## 媒體網站

新聞 | 部落格 政府新聞稿專區 ...

## **QSearch Trend+**





簡單易上手的圖表介面,吃到飽的關鍵字搜尋,支援使用者有效率搜集品牌競品資料、找尋及評估 KOL、洞察消費者在意和談論的觀點。適合單兵作 戰,快速抓取市場情報,擬定策略方向。

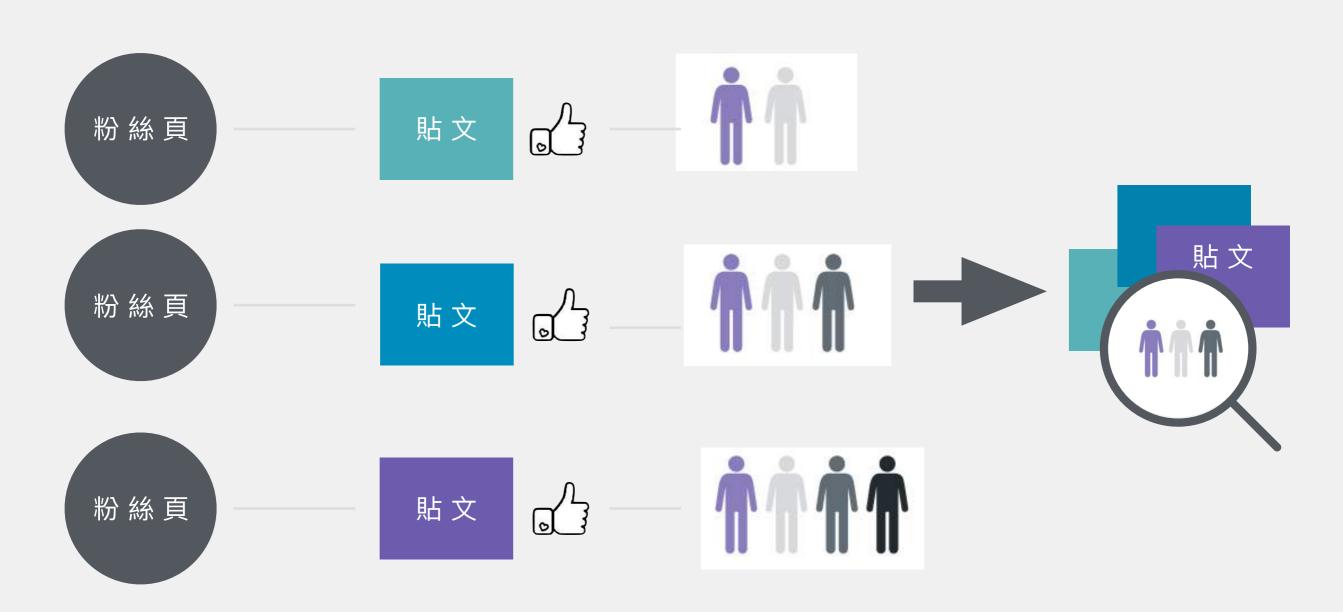
## **QSearch Media Dashboard**



不用寫程式也能自製媒體監測儀表板,自動化即時 更新且支援多人協作。可將長期要觀測的關鍵字與 欲呈現的圖表形式建立邏輯關係,讓媒體監控資料 即時且自動更新在高度客製化的儀表板上。

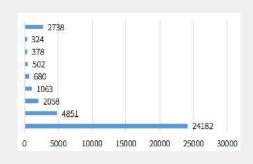
# 資料應用案例

# **QSearch Profiling**



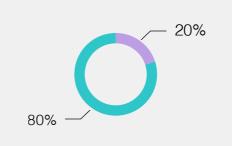
QSearch Facebook使用者互動資料庫,儲存臉書粉絲頁貼文的互動數據(按讚),透過記錄使用者的粉絲頁貼文互動足跡,統計臉書用戶的使用行為。

# **QSearch Profiling**



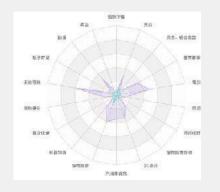
## 互動頻次

包含原始數據,以黏著度區分「淺粉」及「鐵粉」。



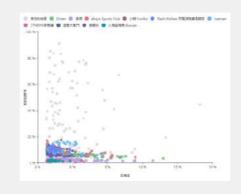
## 年齡性別

各年齡層比例、性別比 與年齡性別分布。



## 興趣雷達

與2017年整體使用者比較,觀測群眾興趣。



## 社群足跡

粉絲頁足跡、貼文足跡清單與原始互動數據。

QSearch Facebook使用者互動資料庫,儲存臉書粉絲頁貼文的互動數據(按讚),透過記錄使用者的粉絲頁貼文互動足跡,統計臉書用戶的使用行為。



- 數據分析的動機
- 數據分析結果
- 數據對行銷策略的影響



- · 紅衣IP發展的依據
- 確認宮廟、虎爺元素



# 紅衣數據合作

### 粉絲篩選方式:

分析粉絲頁地區:臺灣

搜尋期間:2017/7/25-2017/10/25

提及紅衣小女孩貼文總數:4367篇

提及紅衣小女孩不重複之互動總人數:398946人

核心受眾來源貼文篇數:599篇

高頻次互動篇數:2篇以上

核心受眾人數:145073人

非核心互動人數:253873人



### 數據分析結果

粉絲專頁粉絲篩選方式:

抓取紅衣小女孩粉絲專頁在電影上映前兩個 月到上映後四個月,半年期間內,臉書使用 者曾與該粉絲專頁所發貼文有過互動,即為 紅衣2粉絲專頁粉絲。

指定搜尋期間:2017/6/25-2017/12/25

紅衣小女孩粉專貼文總數:264篇

互動總人數:36776人



### 數據分析結果

- 民俗文化愛好者
- 台灣本土電影愛好者
- 鬼故事愛好者
- 電商消費愛好者



### 數據分析結果

選擇同樣在去年下半年上映的驚悚片《報告老師!怪怪怪怪物!》、《安娜貝爾: 造孽》與《牠It》做為比較對象。抓取這三部電影在上映前一個月至上映後兩個月期間,與最高影響力的前1,000篇相關貼文的互動群眾。

《報告老師!怪怪怪怪物!》

搜尋關鍵字設定:"報告老師!怪怪怪物!"

指定搜尋期間:2017/6/28-2017/9/28

提及報告老師!怪怪怪怪物!貼文總數:4977篇

總互動人數:560851

《安娜貝爾:造孽》

搜尋關鍵字設定:"安娜貝爾:造孽"

指定搜尋期間:2017/7/10-2017/10/10 提及安娜貝爾:造孽貼文總數:1575篇

總互動人數: 169315

《牠It》

搜尋關鍵字設定: "牠 lt"

指定搜尋期間:2017/8/7-2017/11/7

提及牠 It: 造孽貼文總數: 1212篇

總互動人數: 188949

紅衣數據合作



《紅衣2》與《牠It》粉絲重疊度	《紅衣2》與《報告老師!怪怪怪怪物》粉絲重疊度	《紅衣2》與《安娜貝爾:造孽》粉絲重疊度
《紅衣2》	《紅衣2》	《紅衣2》
145,073 35,285 《牠 lt》	145,073 66,433 《怪物》	145,073  39,421  《安娜貝爾》
188,949	560,851	169,315

驚悚片	粉絲人數	與《紅衣2》	佔《紅衣2》粉絲
		重疊粉絲數	
《牠 It》	169,315	35,285	24.3%
《安娜貝爾:造孽》	188,949	39,421	27.2%
《報告老師!怪怪怪怪物》	560,851	66,433	45.8%



### 數據對行銷策略的影響

南下活動增加: 蘭潭直撥、映後





### 數據對行銷策略的影響

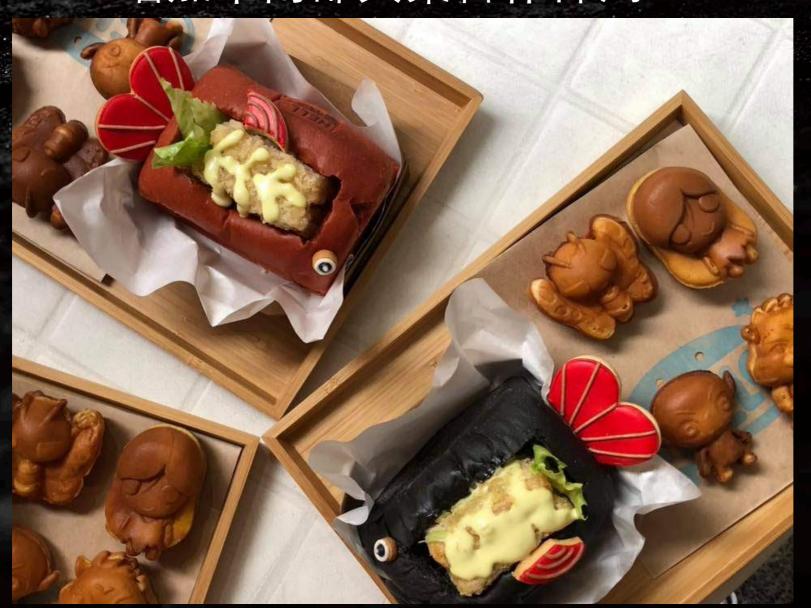
• 增加與虎爺會活動合作深度





### 數據對行銷策略的影響

- 增加與Pchome合作深度
- 增加中南部異業合作佈局





# Estimating Ideological Scores of Facebook Pages: An Empirical Study in Taiwan

MING-HUNG WANG<sup>1\*</sup>, ALEX CHUAN-HSIEN CHANG<sup>2</sup>, KUAN-TA CHEN<sup>3</sup>
AND CHIN-LAUNG LEI<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Department of Electrical Engineering, National Taiwan University, Taipei, Taiwan

<sup>2</sup>Institute of Political Science, Academia Sinica, Taipei, Taiwan

<sup>3</sup>Institute of Information Science, Academia Sinica, Taipei, Taiwan

\*Corresponding author: d00921027@ntu.edu.tw

With the emergence of social media sites such as Twitter and Facebook, channels have opened for citizens to publish an increasing and varied amount of personalized political information. In addition, social media has enabled users to broaden their political knowledge base through online interactions with individuals or groups. This study examines the ideological score of >0.2 million Facebook pages in Taiwan, where politics has long been polarized between the two major parties the Kuomintang (KMT) and the Democratic Progressive Party (DPP). This paper first measures users ideological scores along a Pro-KMT and Pro-DPP spectrum on the basis of their endorsements of political celebrities' Facebook pages. Second, due to the one-dimensional polarization in Taiwanese politics, we assume that a user's ideological position may lead them to endorse other Facebook pages that publish and share similar ideological content. Finally, based on this assumption, we estimate the ideological scores of the collected Facebook pages. Our results do not only present a political ideology estimation of pages with different perspectives (popularity, politicalness and category), they also propose applications of identifying potential political and conflicting/sarcastic pages.

Keywords: ideological score; facebook study; political polarization; Taiwanese politics

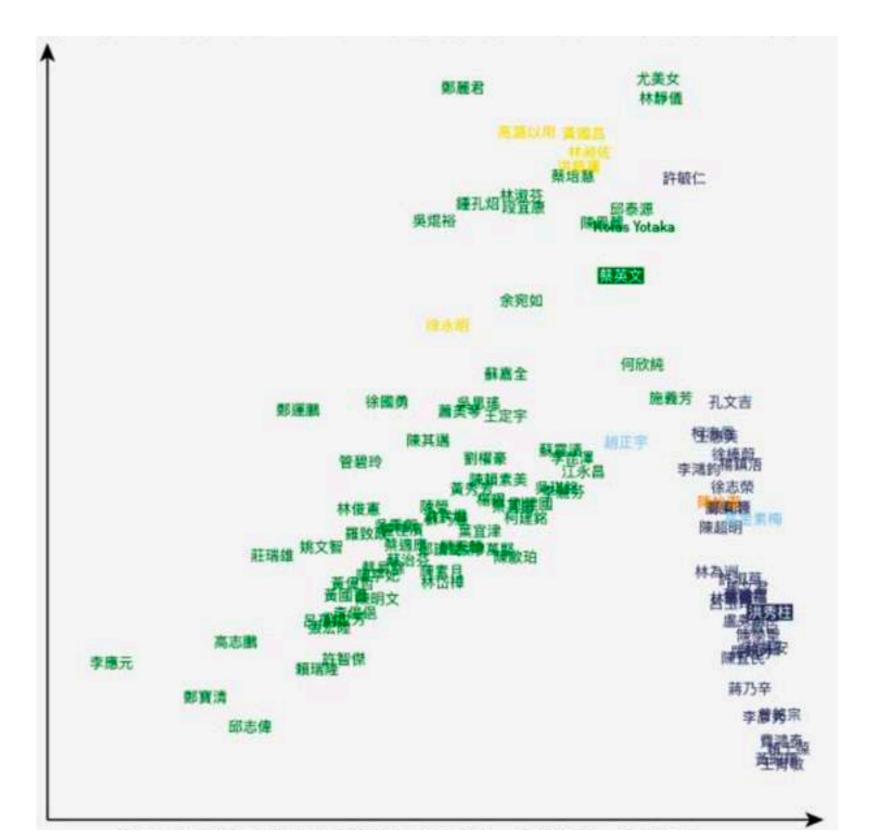
Received 5 October 2016; revised 21 March 2017; editorial decision 22 April 2017 Handling editor: Xiaohui Liu

### 天下雜誌「立委臉書洩漏的祕密」

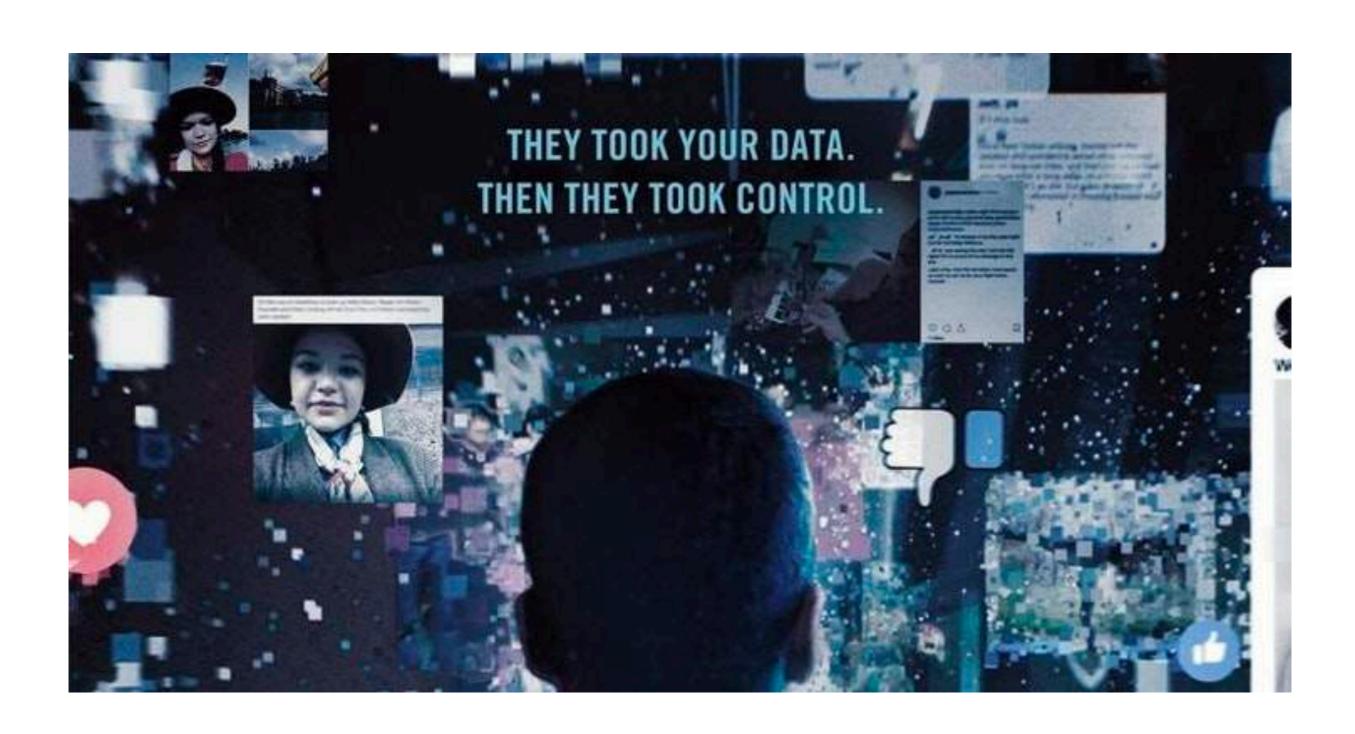
依據Bond & Messing (2015)的做法,我們計算109個政治人物,互動粉絲的重疊人數,得出109\*109的矩陣。以下以八位立委做舉例:

	高志鵬	趙天麟	盧秀燕	李應元	陳亭妃	張廖萬堅	管碧玲	段宜康
高志鵬	100%	44.64%	0.09%	2.67%	26.89%	15.28%	23.82%	46.19%
趙天麟	8.68%	100%	0.07%	0.77%	11.95%	7.85%	11.66%	19.27%
盧秀燕	0.5%	2.09%	100%	0%	1.89%	5.88%	1.39%	2.09%
李應元	34.58%	51.17%	0%	100%	35.51%	21.5%	35.98%	53.5%
陳亭妃	12.67%	28.97%	0.16%	1.29%	100%	9.81%	19.31%	25.83%
張廖萬堅	7.67%	20.27%	0.53%	0.83%	10.45%	100%	9.67%	17.76%
管碧玲	12.16%	30.62%	0.13%	1.42%	20.93%	9.83%	100%	37.08%
段宜康	4.75%	10.2%	0.04%	0.42%	5.64%	3.64%	7.48%	100%

### 天下雜誌「立委臉書洩漏的祕密」



### 《劍橋分析》一個時代的結束



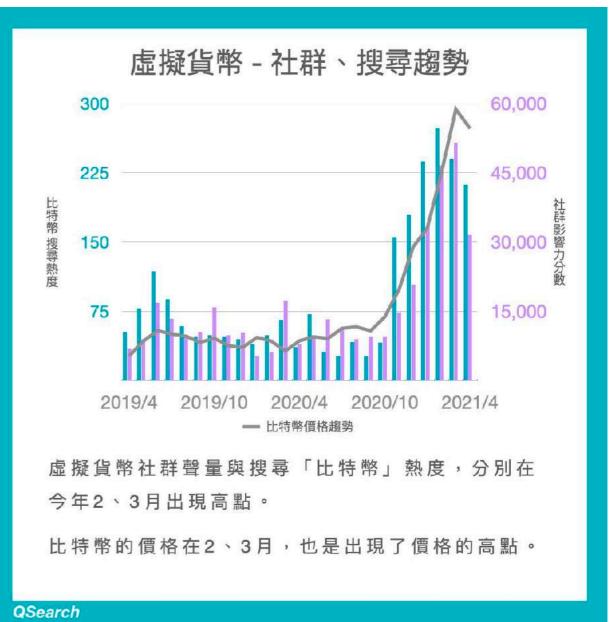
### 田野調查





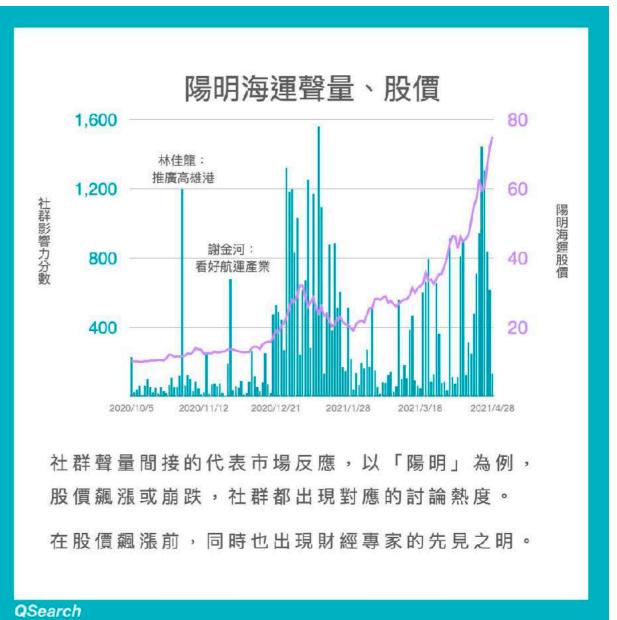
### 田野調查



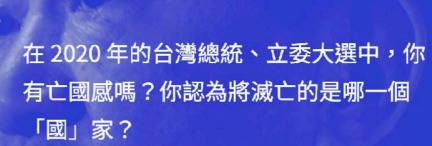


### 田野調查









在明年1月11日即將舉行的總統大選中,即將共同選出一位元首的選民,對於自身「國家」認同,竟可能有南轅北轍的答案……





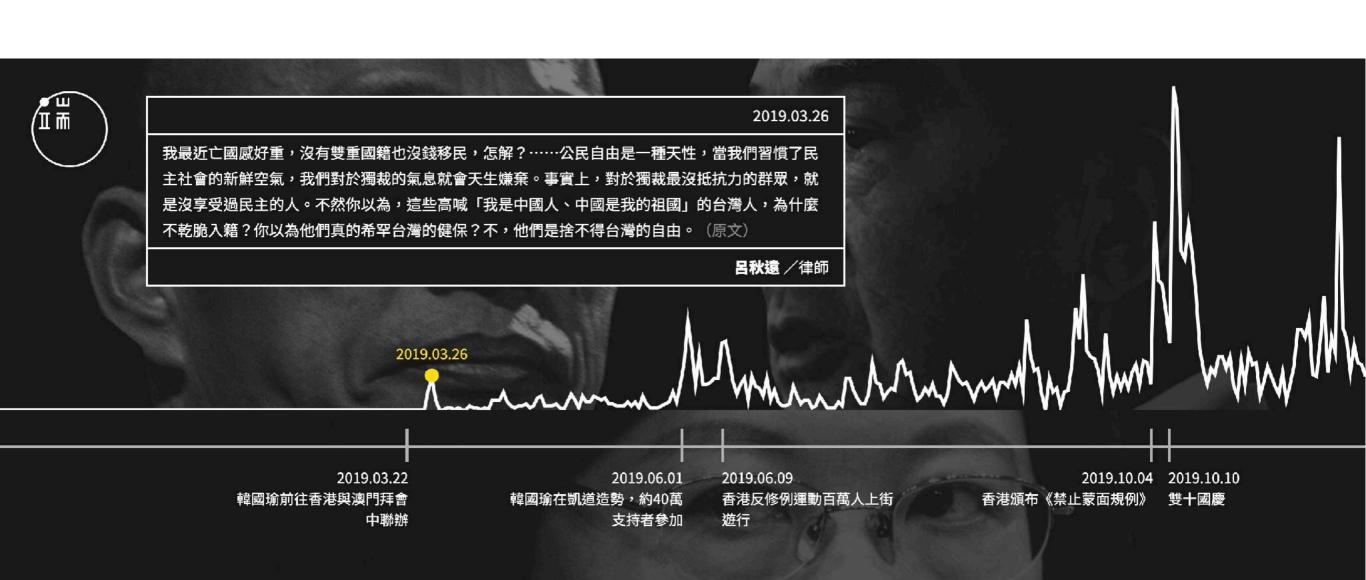
# 跨越同溫層的報導



### 「亡國感」的眾聲喧嘩

「選出親中的候選人,簽下和平協議後,中華民國將被一國兩制被納入中華人民共和國的版圖,很有可能會跟香港一樣,從一國兩制,逐步經由中共的滲透, 成為一國一制,到時警民衝突不可避免,台灣在自由社會、資本主義社會70年,不接受中共統治而上街的人,絕對超過百萬人,到時會有多少傷亡?」(桃

# 跨越同溫層的報導



# 跨越同溫層的報導



# 社群跟風梗熱點操作



# 社群跟風梗熱點操作



Szu-Chieh Jesse Chen Admin "

%%、我可以够哭少声。下半烟的

嗨嗨,我可以簡單分享一下我們的思路。

Step 1. 我們先在監測儀表板上注意到在 PTT

上這個 IKEA 的相關討論熱度竄升(因為 IKEA

是固定客户,我們有特別監測社群上 IKEA 相

關的任何討論)而且有持續下去的跡象

	看板	標題	留言	推・	啿
	Gossiping	[問卦] 白瑞空姐男友還會有後鑄嗎? (蠻人包)	623	488	11
2.	Gossiping	Re: [耀卦] 空姐男友問有誰可以忍受14的隔離	344	202	3
3.	Gossiping	Re: [握卦] 空姐男友問有誰可以忍受14的隔離	512	188	40
k.	basketballTW	Re: [新聞] 和張伯維等球星餐敘 陳建州到場	128	59	6
j.	Miaoli	[開闢] Ikea在苗栗賀地了?	53	30	1
i.	Gossiping	[問卦] 怒!貓貓不要據據了嗎?!	43	29	3
<i>.</i>	Gossiping	Re: [問卦] 看不懂這串空姐文是我老了嗎	39	23	1
3.	Gossiping	[問卦] IKEA 主餐買一送一都怎麼點?	37	22	1
).	Gossiping	Re: [問卦] 自稱空姐男友還會有後嬌嗎? (鶻	30	19	- 1
0.	Chiayi	[問題] IKEA行動店開始試營運了嗎?	30	19	C
			1 - 100	/167 <	>

# 社群跟風梗熱點擔作



Szu-Chieh Jesse Chen Admin —



Step 2. 我們反向搜索在 Facebook 上有沒有已 經有同樣事件的討論(PTT 的話題要能有更大 規模的擴散,關鍵在有沒有在Facebook 上被 大型粉絲專頁分享)結果發現:已經有了!



# 社群跟風梗熱點操作



Szu-Chieh Jesse Chen Admin —

Step 3. 因此我們推斷「應該有機會在 Facebook 上也有不少人懂」(當然還是有賭的成分,但至少有數據作為推測基礎,目前就結果來看是有賭中)

以這種小眾話題借勢來說,其實反而會刻意營造「懂得人會很驕傲自己知道這個資訊」這樣的氣氛,所以只要確保有一群人看到會非常有 共鳴,我就會判斷有機會。

# 找尋意見領袖秘訣

- 先從網紅生活情境下手,而非從使用者輪廓下手
- 與網紅生活情境結合增加受眾說服力,而非硬置入
- 導購網紅有其專業,可以透過關鍵字尋找作閃購
- 媒體形式特性差異,可反向找出優質意見領袖(ex. 以影像為主的 Instagram 中會寫長文且有高互動的, 與粉絲的連結比較深)

# 關注毛小孩的意見領袖

熱門文章

S 人物粉絲圈 毛小孩 •

< 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 >



#### 莊智淵 Chuang Chih-Yuan

#莊智淵 在奧運首戰後仍心繫家中 已老邁多病、曾經流浪的毛小孩 們,請大家多多支持台灣各地關 懷流浪毛小孩的公益團體及辛苦 照顧貓狗園的愛媽愛爸們 #領養代

#1 影響力分數: 13,920.4

#### 收容公告

林靜儀器師

#### 總隻數 8418 隻: 犬 7129 隻 貓 1284 隻 其他 5 隻

趁這一波大家都在關心毛小孩, 要推薦幾個供大家發揮愛心的地方: 全國動物認養平台: https://asms.coa.gov.tw/AmIAp... PageType=Adopt 目前待認養動

#2 影響力分数: 2,816.7



#### 黑人 陳建州

今天流了兩種不同的眼淚…… 令 人尊敬的運動家!Respect Thanks for everything 莊智淵 Chuang Chih-Yuan #莊智淵 在奥 運首戰後仍心繫家中已老邁多

S

#3 影響力分数: 1,794.4



#### 唐綺陽占星幫

【 本週提醒:新氣象正在悄悄醞 醸中 】 #日冥對分。(嗯,又是 對分XD) 只要有星進巨蟹:和冥 王就會產生對分:形成「人民vs 政府」、「情緒vs壓力」直球對

#4 影響力分数: 1,761.3



#### 陳美鳳, MeiFen

小時候多可愛 試家裡的毛小孩都 長大啦 #今天立秋 要回基隆家但 要吃什麼好❷ #兩一直下大家外出 小心 Photos from 陳美鳳 MelFen's post

#5 影響力分数: 1.508.6

EZ.



#### 唐綺陽占星幫

今天非常熱鬧,既是週日、父親節,又有奧運關幕,同時也是新月祈願呦(還有鬼門開♥)本次正是獅子新月,上午的週報文:有讓你體會到自身的「獅子議

#6 影響力分數: 1,465.6



#### 林柏昇 KID

疫情期間,我拍了一集polar的專 屬特輯,想跟大家好好的介紹 Polar,因為polar的舌頭吃東西很不 方便,所以polar真多非常的瘦, 心情總是不美麗,楚楚可憐,後

#7 影響力分數: 1,360.6



#### 陳美鳳 MelFen

今天錄毛小孩 整個攝影棚就充滿 歡樂 鳳鳳覺得兵家綺是大公主 她 們家的妹妹是小小公主 好美好有 氣質喔❤ #寵物真的就像主人 #美 鳳有約 Photos from 陳美鳳

#8 影響力分數: 1,332.9



#### 侯友宜

確診要被隔離,但家中確物沒人 照顧怎麼辦?許多確診者家中有 飼養寵物,隔離期間也不能一起 住進集中檢疫中心或醫院,萬一 沒有親朋好友可以幫忙,毛寶貝

#9 影響力分數: 1,329.7



#### 陳美鳳, MeiFen

現在不是去想缺什麼的時候 想一想憑現有的東西你能做什麼? #網路上看到的一句話 #鳳鳳下午來幫毛小孩剃毛囉 現在不是去想缺什麼的時候 想一想憑現有的東西你

#10 影響力分數: 1,317.9

### 透過系統篩選提及『毛小孩』的意見領袖貼文

# 會開團導購的意見領袖

数門文音

S 人物粉絲問 gbf.tw 💌

< 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 >













透過系統篩選提及團購表單網址 gbf.tw 的意見領袖貼文



### 品嚐「未來」

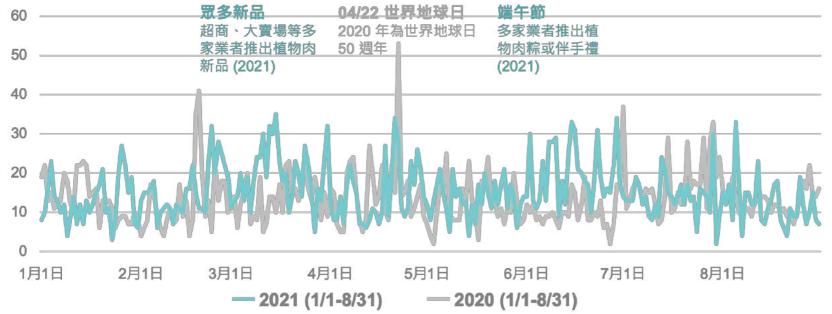
輿情洞察:相關聲量來源

本頁資訊由 🏚 QSearch 提供

文章數共計 **3,717** 篇 ↑ 13.63%

### 植物肉/未來肉

- 2021 年 1~8 月對照去年同期 跨平台文章數\* -



2020 跨平台文章數分佈

FB 貼文數	2,772	84%
IG 文章數	85	3%
YT 影片數	32	1%
論壇文章數	178	5%
媒體文章數	223	7%

2021 跨平台文章數分佈

FB 貼文數	2,286	62%
IG 文章數	210	6%
YT 影片數	83	2%
論壇文章數	104	3%
媒體文章數	1,034	28%

#### 新品增加,媒體文章佔比大幅攀升

2020年植物肉話題已被社群論壇中,關心素食、低醣飲食資訊的粉絲頁所提及。

延續 2020 年植物肉話題,2021 年更多<u>賣場、便利商店、餐飲連鎖,甚至是伴手禮商家,推出植物肉產品。也因此,2021</u>年媒體文章的比例大量提升。



### 品嚐「未來」

輿情洞察:相關議題焦點

本頁資訊由 🏚 QSearch 提供



圖二植物肉相關話題文字雲(2021年1~8月)

#### 蔬食飲食:飲食方式代表對未來環境的選擇

植物肉除了使原本素食族群多了新的選擇,更是蔬食飲食者常提及的食材,而蔬食飲食所注重的議題,便可在文字雲中看到,如<u>動物權、環保、</u>碳排放、地球...等。與蔬食飲食者所倡導的,以飲食減少環境破壞的精神有關。

此外,植物肉除了**口感、味道更貼近肉類,還含有葷食飲食相同的必要 營養素(蛋白質、鐵、鈣...等)**,關鍵字如:**膳食纖維,零膽固醇...也 是與健康相關的訴求**。營養與美味兼具的植物肉,能降低轉素食或特殊 飲食的門檻,也是注重環保的新選擇。

#### 料理方式:美食配合食材介紹更貼近消費者

從關鍵字可見,美味的漢堡、打拋豬料理、滷肉燥...等,是植物肉也可做出的料理,而漢堡排、肉排、絞肉則是**植物肉料理食材**。

#### 更多的植物肉產品、蔬食餐廳陸續引起聲量

2021年各家業者不時有新品推出,賣場推出植物肉食材,便利商店更齊全素食健康選擇,**月餅、燒肉店、肉粽等節日食品也推出植物肉選項** 

以左圖文字雲觀察,「肉品/食品製造」品牌就可見 OmniPork, Impossible Foods, Green Monday 等國外品牌,國內則有 NEOPLANT / 新創植享、SUNGIFT / 三機、新東陽、VVeat / 弘揚... 等。也可見到「通路」品牌,如各大便利商店、蔬食素食專賣店等。 (有時以媒體訪談的主管名字出現)

還有「餐飲」品牌,如國外的 McPlant, Chipotle, Yum/百勝,國內則 有 BaganHood、熱浪島、上善豆家、樹巢...等多家餐飲咖啡烘焙品牌。



### 品嚐「未來」

輿情洞察:相關議題社群意見領袖

本頁資訊由 @ QSearch 提供

f Facebook				@ Ins	<b>☐ Instagram</b>				□ Youtube					
	粉絲專頁名稱	文章數	影響力分數	粉絲數		IG 帳號名稱	文章數	愛心數	粉絲數		頻道名稱	影片數	觀看數	訂閱數
9	賈永婕的跑跳人生	2	6,085.1	618,545	2	欣儀營養師	10	11,197	74,981	V	找蔬食Traveggo	6	485,186	189,000
GO	夠維根Go Vegan	13	2,907.6	104,728	V	找蔬食 Traveggo	2	10,255	95,027	GO	夠維根Go Vegan	7	248,099	163,000
Q	李亮瑾	1	2,085.2	741,710	CO	夠維根Go Vegan	7	10,064	32,106	J. J. Land	野菜鹿鹿Veggie Deer	4	138,091	84,20
	Amyの私人廚房	1	1,759.5	1,348,907	9	賈永婕的跑跳人生	2	9,201	111,844	<b>GP</b>	八婆 BESTIES	1	56,933	226,00
48	動力火車 Power Station	1	1,186.0	462,886	JA	Nora	10	7,910	27,085		阿晉	1	45,107	426,00
	林嘉俐	7	775.2	55,826	1	營養師Feibi	1	7,780	231,993	T. A.	理科太太Plus	1	38,061	289,00
V	找蔬食 Traveggo	4	738.4	136,282	ORDER DE	Yu Chieh Chou	1	5,556	79,103		小冰x跩寶	1	10,491	128,00
200	田定豐	5	644.1	104,794	20	虎罷笑嗨嗨 斌 高 雄 美食 旅遊	1	4,387	167,044		索艾克	1	9,882	126,00
Jan 1	野菜鹿鹿Veggie Deer	9	454.7	10,790	15/4	梁凱睛 Nina	2	4,353	53,901		Cody Kyle 彼得爸與 蘇珊媽的家庭生活	1	9,034	65,10
The second	蕭志瑋八弟	1	445.8	186,245	The same	野菜鹿鹿Veggie Deer	3	4,170	8,631	200	NyoNyo Family	1	7,890	101,00

- 素食不再只有護生的素食主義 (Vegetarian) 意涵,更深一層的蔬食 / 全植飲食 (Vagan) 更帶有動物福利、氣候變遷、極簡環保等議題考量。社群媒體中提及植物肉的意見領袖,除了推廣蔬食、為大眾提出不用犧牲美味與營養的飲食方式,還可見到他們在消費上提及無動物成份的產品 (無動物實驗化妝品、無動物成分運動用品)。這類的意見領袖包含夠維根Go Vegan、找蔬食 Traveggo、野菜鹿鹿Veggie Deer...等,他們除了對於料理方式、外食選擇多有著墨,更對於旅行、露營、健身、節慶...等情境,提供全植生活的內容。
- 植物肉除了是全植飲食者的選擇,也有許多在意環保議題與飲食健康的人,能夠接受「不需全然無肉,但可一日減肉」的飲食。在社群媒體當中,我們可見 美食料理與營養師也偶爾提供植物肉的料理方式或是介紹含有植物肉的產品,如:Amyの私人廚房、營養師Feibi...等。此外,也有藝人、團媽、親子 YouTuber 等社群意見領袖透過圖文或影片,展示他們體驗植物肉料理、植物肉產品的內容。



### Disney+登台

### 輿情洞察:「Disney+」跨平台討論熱度

本頁資訊由 🏚 QSearch 提供



圖一 Disney+ 跨平台文章數時序圖

#### Disney+ 畢竟是影視平台,影視內容最受期待

即使 Disney+尚未來台,在 2021 年 7 月以前,影視媒體便持續釋出可能在 Disney+上架的內容,除此之外,**平台專業用戶(能夠跨越跨國收看限制)或是 Marvel 粉**,便已開始提及 Disney+中的影集內容。(社群論壇媒體中的文章內容多半以 Disney+ 將上架的內容為主)

#### 在台灣 Disney+ 可見的內容還不多,不少意見 領袖以產業分析角度提及 Disney+

相比其他串流平台,Disney+上的電影劇集還未在台灣的社群媒體中帶來大幅聲量,不過,以**產業分析**的角度提及 Disney+的發展,甚至在討論**選股與投資話題**時,也有提及 Disney+的聲音。(見圖二)

#### 社群媒體聲量高峰來自於 Disney+ 登台

到 2021 年 · 隨著 Disney+ 新增更多影視內容 · Disney+ 於社群論壇與媒體的關注度上升 · 直到 7 月底開始 · 則因為Disney+ 登台 · **迪士尼頻道終止營運的消息** · 讓 Disney+ 來到 2020 以來的聲量最高峰 · (見圖一)



內容討論經濟結構分析

圖二 社群論壇熱門文章中,摘錄內容屬於產業分析的文章

內容為姆樂產業動態

- \* 此處摘錄·以「Facebook 影響力分數」與「論壇留言數」作為排序·代表社群論壇使用者最有回應與互動的內容。
- \* Facebook 影響力分數依據貼文回應狀況計算·公式為:分享數 + 0.1 x (表情符號回應數 + 留言數)。影響力分數愈高·表示貼文互動較高且散佈較廣·被較多受眾觀看

內容討論影視產業分析

<sup>\*</sup> 跨平台文章數:加總來自 Facebook、Instagram、YouTube、各大論壇、媒體的文章總數。此處呈現 2021 年 1-8 月時序圖‧並對照去年同期數量。

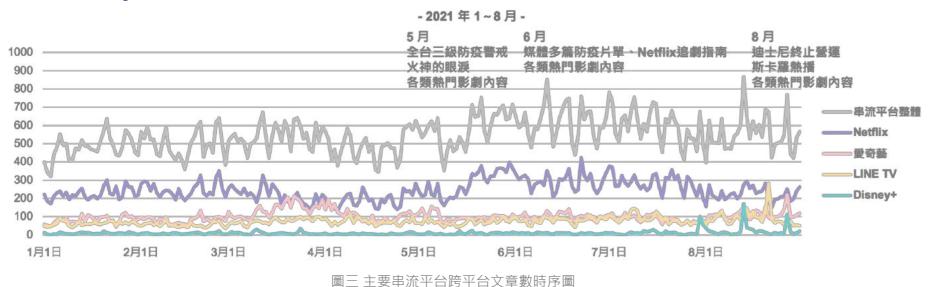
<sup>\* 2021</sup>年1-8月跨平台文章數共計2,565篇,2020年同期文章數共計1,330篇。



### Disney+登台

#### 輿情洞察:台灣主流「串流平台」品牌跨平台討論文章數

本頁資訊由 🏚 QSearch 提供



\* 跨平台文章數:加總來自 Facebook、Instagram、YouTube、各大論壇、媒體的文章總數。此處呈現 2021 年 1-8 月時序圖,並對照去年同期數量。

#### 電影與影集內容為文章主要來源,重量級台劇帶動聲量

社群、論壇、媒體中提及主要串流平台的聲量,**多與平台的上架內容**有關。**媒體文章多提及即將上架的內容或是有關的娛樂新聞**,部分的媒體文章則整理**防疫片單、國外大型平台追劇攻略**。而在社群論壇中,熱播中的電影、影集、綜藝節目會持續被提及與討論,追星看板與美日韓劇討論版討論當季上映內容,重量級台劇在 Facebook 上則被意見領袖大量提及,除了宣傳本土內容,更深入探討劇中議題。

整體來說,各平台播映的原創內容、授權內容,持續在社群與媒體中創造聲量,每一天的文章內容都是由許許多多的影劇內容所組成,內容豐富的平台 因此被提及的次數較多,不過,許多熱播內容同時在多平台上架,並不能論定社群聲量是歸因於「對平台的討論」,反而是歸因於「對影劇內容的討論」。少數的例外之一,便是八月下旬 Disney+ 即將來台與迪士尼頻道即將終止營運的消息,從時序圖可見 Disney+ 在 8/13、8/27 明顯帶動總聲量



### Disney+登台

#### 輿情洞察:台灣主流「串流平台」傳統媒體、社群討論表現

本頁資訊由 🏚 QSearch 提供

	跨平台 文章數	媒體文章 佔比*	社群論壇 留言比*
串流平台整體*	132,664	18.94%	23.16
Netflix	59,812	19.88%	21.46
愛奇藝	24,673	23.00%	24.77
LINE TV	18,209	9.46%	38.33
myVideo	17,955	15.41%	37.42
friDay 影音	14,362	15.59%	25.70
KKTV	11,231	6.58%	18.38
CATCHPLAY+	7,460	19.71%	28.62
LiTV	7,183	11.82%	23.09
Disney+	2,565	33.96%	14.29
Apple TV+	907	29.88%	13.37

#### 圖四 各大串流平台跨平台文章數 2021 年 1~8 月

- \* 此處選擇台灣常見影音串流平台,並揭露聲量前十名的數據。
- \* 跨平台文章數表示 Facebook, Instagram, YouTube, 論壇, 媒體上所有文章數之總和。
- \* 媒體文章數佔比:媒體文章數佔跨平台文章數的比例 = (媒體文章數) ÷ (跨平台文章數) x 100%
- \* 社群論壇留言比:留言比若顯著較高,代表在社群論壇平台中互動討論較多。 留言比 = (社群、論壇留言數) ÷ (社群、論壇文章數)

#### 還沒被台灣用戶大量使用的 Disney+、Apple TV+ 聲量較依賴媒體

尚未來台的 Disney+ 與先推出免費體驗的 Apple TV+,**這兩大平台還沒有大量的影劇內容被 台灣受眾討論,因此社群論壇文章數比例較少**,媒體文章數比例較高(見圖四)。提及 Disney+、Apple TV+ 的文章,多半是在描述串流平台本身。除了 Disney+ 來台的消息之外,其他的文章主要論及平台對於原創內容的佈局、疫情期間線上線下策略面臨的問題,或是國外主流平台的比較(如:HBO Max, Amazon Prime Video, Peacock...等)

#### 台劇、韓劇、綜藝節目引起社群論擅討論度高

社群與論壇中什麼是引起較多討論的?

我們可以從 "社群論壇留言比" 中看到 LINE TV 與 myVideo 的 "留言比" 顯著較高(可以將「串流平台整體」當作比較基準)。細看其中引發討論的內容,許多與熱門台劇、韓劇、追星有關,連續劇、綜藝節目內容也有不少討論。

LINE TV 與 myVideo 兩者共同點在於**韓劇、優質台劇、綜藝節目**,日韓劇在社群論壇早有發展成熟的追劇追星討論區,而台劇則是引發近年社群上熱議的消防職災、長期被遺忘的本土歷史…等有關討論。

[註]"社群論壇留言比"僅是找出顯著差異,方便深入觀察,了解差異原因後可以知道社群論 壇數據還會受不同粉絲型態討論差異影響(例如:日韓劇與歐美劇在社群中的討論型態不 同),判讀數據時便可在心中約略判斷誤差方向,或是進一步細查時能夠知道查找方向。



### Disney+登台

輿情洞察:台灣主流「串流平台」重點特色

本頁資訊由 @ QSearch 提供

#### Netflix 內容最多元,熱門韓劇是多數平台不可少的重點內容

各平台特色:

Netflix:擁有非常大量的原創影集和電影,想要熱門美劇、韓劇、台劇,Netflix都能滿足需求。在台灣常被使用的串流平台中,Netflix可能也是最注重用戶體驗的平台之一,除了相當精準的影片推薦系統、智慧下載功能,也相當早就導入 4K HDR 高畫質影片。

**Disney+:**則將提供<u>迪士尼原創內容</u>,為人所知的<u>迪士尼、皮克斯動畫、Marvel 影集、星戰系列,還有 Fox、ESPN、Star 與國家地理雜誌頻道</u>的內容也可能涵蓋其中。像是 Marvel 宇宙影集「汪達與幻視」「洛基」就已經在台灣引起討論。

Apple TV+:在台灣仍被使用者觀望中,雖然配合硬體裝置與 Apple 的音樂、遊戲服務可能有不錯的體驗,但在原創內容受疫情延緩,平台內容不多的現況下,Apple TV+仍是個奢侈的選擇。

KKTV:以日劇、日本動漫為優勢,對於偏好日本影劇的使用者來說,KKTV也是難得具有中日字幕的串流平台。

CATCHPLAY+:優勢在於熱門新片的上架速度,平台中的電影類型相當豐富,也有投入原創自製台劇。

LiTV:可能是最接近收看傳統電視情境的串流平台,平台涵蓋 400 台電視頻道,也包含電影、戲劇、動漫、綜藝、兒童、宗教影片。

LINE TV: 為人所知特色的主要以中、韓劇為主、也有涵蓋台、新、泰劇等,另有原創劇集與實境綜藝,可以滿足偏好觀看亞洲影集的觀眾。

myVideo:則想兼顧追劇與以往觀看傳統電視節目的情境,平台內容主要涵蓋熱門韓劇、優質台劇,也有連續劇、綜藝節目、熱門電影、影集、動畫、電視節目與體育賽事轉播,另可收看來自 BBC 與 Discovery 的內容。

friDay 影音:於韓劇、日劇、綜藝的跟播速度相當即時,近年也開始新增話題台劇,還有越來越多的下檔院線片與經典強片可在平台觀賞。

**愛奇藝:**內容以**中國戲劇、綜藝節目、韓劇為主**,數量相當齊全,也有投入原創華語內容。

<sup>\*</sup> 各平台特色整理自 QSearch Trend+ 所搜尋到的跨平台文章,搜尋範圍為文中所提及的十家主要串流平台相關關鍵字。

# 期末報告練習

- 設定一個喜歡的品牌,分析過去某三個月的狀況,提出議題操作的建議。
  - 例如:記得思考是否有品牌別名,並列舉競爭品牌的關鍵字。透過 QSearch Trend蒐集品牌及競品的最大聲量的五個社群管道以及從文字 雲查找近三個月的品牌討論焦點。
- 設定一個喜歡的品類,找尋適合的網紅,規劃與他們合作的企劃。
  - 例如:從「甜點」這個情境關鍵字下手,找出愛吃甜點的意見領袖,並 選出3個來做檢視及比較,規劃與他們合作的企劃。
- 挑選一個議題,用報導的方式介紹給大家。
  - 例如:龍龍與雞排妹的爭議。

# 系統註冊及相關資源

- 請在 https://analytics.qsearch.cc/trend 用 Facebook 登入
- 按下redeem鈕,以授權碼 822abd 註冊
- 教學文件 <a href="https://help.qsearch.cc/">https://help.qsearch.cc/</a>
- 參考文章 <u>https://blog.qsearch.cc/</u>





Thanks for your listening! Q&A

